Human Age Institute

Nota de prensa embargada hasta las 18:00h.

Se lanza en Cataluña la mayor iniciativa sobre talento, Human Age Institute

- **Impulsado por ManpowerGroup, cuenta con la colaboración de destacados expertos en talento y liderazgo.**
- **Más de 30 empresas ya dan soporte a esta iniciativa.**

25 de noviembre de 2014.- Barcelona ha acogido hoy la presentación oficial en Cataluña de **Human Age Institute,** una iniciativa impulsada por ManpowerGroup que busca convertirse en el punto de referencia donde debatir, investigar y profundizar en el ámbito del talento. Esta presentación ha tenido lugar esta tarde a las 17:30 horas en *La Dama del Paraigües* y ha contado con más de 250 directivos y profesionales del área de los Recursos Humanos.

Human Age Institute es una iniciativa sin ánimo de lucro que pretende retornar a la sociedad el conocimiento de los expertos, pero también de aquellas personas que valoran y creen en el talento como potencial de las empresas, todos ellos con el mismo fin: situar el talento como eje estructural en el sector de las relaciones laborales y humanas.

En su intervención, el presidente de Human Age Institute, Raúl Grijalba, no ha dudado en admitir que "hay que valorar, cuidar y sobre todo potenciar el talento de cada una de las personas que trabajan en una empresa para que todas ellas den lo mejor de sí mismas, pasando del talento individual al colectivo. Por eso, Human Age Institute se erige como el punto de referencia para aunar todos los esfuerzos e iniciativas con el objetivo de generar e impulsar el Talento".

La iniciativa se estructura en nueve áreas diferentes, tutorizadas por nueve destacados expertos en gestión de personas y liderazgo que actuarán como mentores en cada una de ellas: Comunicación y Personas (Álex Rovira); Equipos Comprometidos (Inma Puig); Liderazgo, Ciencia y Humanismo (Mario Alonso Puig); Gestión de Conflictos, Negociación e Inteligencia Colaborativa (Juan Mateo); Coaching (Juan Carlos Cubeiro); Filosofía del Talento y Educación para el Talento (José Antonio Marina); Tendencias Globales y Estrategias de Negocio (Carina Szpilka); E-leadership (Silvia Leal) y Deporte (Jorge H. Carretero).

El acto de presentación de esta tarde se ha estructurado en los tres ejes que se fundamenta Human Age Institute: Creer, Querer y Crear Talento, y ha contado con las intervenciones de varios de los mentores de la iniciativa, además de la de Raúl Grijalba. Asimismo, los asistentes han sido divididos en cinco grupos de debate, cada uno de ellos liderado por un mentor, en los que se planteaba una pregunta a los participantes y éstos, a través del debate y la participación activa, han tenido que darle respuesta.

Human Age Institute ya tuvo su presentación en Madrid el pasado 25 de septiembre, acto en el que se congregaron más de 400 profesionales que debatieron, entre otros temas, sobre qué se entiende como "talento" y cómo convertirse en motor de transformación en las empresas.

Más de 30 empresas de referencia de diversos sectores económicos, comprometidas con el desarrollo de las personas y sus habilidades ejercen ya de impulsoras de Human Age Institute, entre ellas Acciona, ASEPEYO, Banco Sabadell, Bankia, Bankinter, BBVA, CaixaBank, Cepsa, Grupo Damm, Desigual, DHL, DKV, Fira Barcelona, Gas Natural

Fenosa, Grifols, HP, IBM, Kellogg's, Makro, Microsoft, Mondelez International, Mutua Madrileña, Nestlé, Orange, Ricoh, Santander, Siemens, Steelcase, Unilever, Vodafone, Xerox y Zurich.

"Talent at Work"

La actividad de Human Age Institute en la sociedad catalana ha comenzado esta misma mañana con la realización del programa "Talent at Work", iniciativa dirigida a fomentar y mejorar la empleabilidad de los más jóvenes. Este programa, celebrado en las instalaciones de la Antigua Fábrica Damm de Barcelona, ha contado con conferencias de expertos y talleres en los que estudiantes universitarios han recibido de forma teórica y práctica diferentes herramientas y consejos para afrontar su salto al mercado laboral con mayores garantías de éxito.

La sesión, a la que han asistido más de 200 jóvenes, ha contado con las ponencias de Juan Carlos Cubeiro, mentor del área de Coaching de Human Age Institute, y Silvia Leal, mentora del área de e-Leadership, que han abordado temas como la importancia de la actitud y el valor de las nuevas competencias en el mercado laboral y de la utilidad de la tecnología en la nueva era del talento. Tras las conferencias, los jóvenes han realizado dos talleres prácticos en los que han podido aplicar y mejorar sus conocimientos sobre temas como la marca personal o cómo actuar durante la entrevista laboral, además de recibir asesoramiento personalizado por parte de los expertos en recursos humanos de ManpowerGroup y de algunas de las compañías impulsoras de la iniciativa.

www.humanageinstitute.org

Para más información:
ManpowerGroup
Dpto. Comunicación
Laia Martori
Tel. 93 459 18 19 / 667 165 261
laia.martori@manpowergroup.es

Agencia de comunicación de ManpowerGroup
Clotet Comunicación
Elena Cuevas
Tel. 647 463 281
ecuevas@clotetcomunicacion.com