Human Age Institute, un año de la mayor iniciativa de Talento en España

- Más de 300 empresas se han unido a esta iniciativa sin precedentes para impulsar el Talento dentro de las organizaciones y la sociedad.

- 3.200 jóvenes se han beneficiado de los programas de orientación para facilitar su acceso al mundo laboral.

Madrid, 5 de octubre de 2015. Human Age Institute, la mayor iniciativa sobre Talento impulsada por ManpowerGroup, cumple un año de vida. Durante este primer año, las empresas colaboradoras han podido dejar su huella en la sociedad participando en proyectos dirigidos a mejorar la empleabilidad de los jóvenes, han descubierto las últimas tendencias en estrategia de Talento y diferentes metodologías y herramientas para atraer, desarrollar y comprometer a las personas.

Human Age Institute empezó a germinar en el año 2011 cuando ManpowerGroup anunció en el Foro Económico Mundial de Davos, la llegada de la Human Age; una nueva era en la que las personas y su potencial se erigen como el factor clave que marca la diferencia y se convierten en el motor del cambio de empresas y sociedad. Centrados en la idea de Talento como elemento clave, diferenciador y necesario, el 25 de septiembre de 2014, nació Human Age Institute, una iniciativa sin ánimo de lucro que pretende potenciar el impacto del Talento en la sociedad; unir a las personas que hacen del Talento su razón de ser; fomentar el Talento creativo e innovador y contribuir a que las compañías sean más humanistas, situando el Talento como motor de transformación de las organizaciones.

La iniciativa promueve su actividad a partir de 10 áreas que cuentan con la mentorización de expertos líderes que comparten conocimientos y promueven actividades para impulsar el Talento. Parte importante del éxito de este primer año de Human Age Institute se debe a la calidad y al trabajo de los mentores, que hacen de Human Age Institute una plataforma única: Mario Alonso Puig (Liderazgo, Ciencia y Humanismo), Jorge H. Carretero (Deporte y Sociedad), Juan Carlos Cubeiro (Coaching), Silvia Leal (E-leadership y Energía Innovadora), José Antonio Marina (Filosofía del Talento y Educación para el Talento), Juan Mateo (Gestión de Conflictos, Negociación e Inteligencia Colaborativa), Inma Puig (Equipos Comprometidos) y Álex Rovira (Comunicación y Personas).

Dentro del bloque de Retorno a la sociedad, a través del que pretende devolver a la sociedad todo su conocimiento y experiencia en el desarrollo del Talento, Human Age Institute ha promovido diferentes actividades para mejorar la empleabilidad de las personas. El ejemplo más destacado de este retorno a la sociedad es el programa “Talent at Work”, un proyecto dirigido a mejorar las competencias y la empleabilidad de jóvenes universitarios, que les ayude a desarrollarse profesionalmente, proporcionándoles las claves necesarias para comprender el contexto en el que se mueven y poder crecer durante su vida laboral. Durante este año, Human Age Institute ha realizado este programa en Madrid, Barcelona, Sevilla, Zaragoza, Valencia, Bilbao y A Coruña, orientando a más de 3.200 jóvenes. Además, gracias al programa “Talent at Home”, adolescentes de entre 14 y 19, ya han tenido la oportunidad de participar en sesiones con los mejores expertos del país en el desarrollo de las competencias más demandadas y valoradas en el mundo laboral.

Durante estos últimos 12 meses, se han realizado 6 masterclass impartidas por los mentores, 10 debates virtuales y se ha puesto en marcha el primer “Handbook of Talent”. Este último, liderado por José Antonio Marina, pretende recopilar todo el conocimiento sobre la materia, y ser el libro de cabecera en el desarrollo del Talento.

Con todo ello, podemos decir que Human Age Institute es la mayor fuente de tendencias, conocimientos y experiencias en torno al Talento en nuestro país, que comparte de forma gratuita y altruista a través de programas específicos para los diferentes colectivos de nuestra sociedad. Asimismo, las empresas que apoyan Human Age Institute participan activamente en estos proyectos dejando también su huella. Estas compañías también pueden acceder a todos los contenidos y actividades que se lanzan desde la plataforma, lo que les ayuda a enriquecer su modelo de gestión.

ManpowerGroup España
ManpowerGroup es líder mundial en soluciones innovadoras en la Estrategia de Talento que garantizan la continua atracción, desarrollo y compromiso del talento, ahora y en un futuro a nivel global, para impulsar el desarrollo de las personas, las empresas, las comunidades y los países. Bajo cinco marcas (ManpowerGroup Solutions, Experis, Manpower, Right Management y FuturSkill), abarca todas las necesidades de talento de las empresas: trabajo flexible, selección y evaluación, formación y desarrollo, gestión de carreras profesionales, recolocación, externalización y consultoría. Además, ManpowerGroup ha puesto en marcha en España Human Age Institute, la mayor iniciativa sobre Talento en nuestro país. Este es un espacio de referencia donde debatir, investigar y profundizar en el ámbito del Talento, a la vez que lleva a cabo programas para mejorar la empleabilidad de las personas, contribuyendo a su inserción laboral, siendo esta labor parte de la estrategia de responsabilidad corporativa del grupo.
www.manpowergroup.es
www.humanageinstitute.org

Para más información:

ManpowerGroup
Dpto. Comunicación
Belén Chiloeches
Tel. 91 121 35 50 / 678 642 636
belen.chiloeches@manpowergroup.es

Laia Martori
Tel. 93 459 18 19 / 667 165 261
laia.martori@manpowergroup.es

Agencia de comunicación de ManpowerGroup
Llorente & Cuenca
Marta García
Tel.: 91 563 77 22
manpowergroup@llorenteycuenca.com