**Human Age Institute abre la primera oficina en España para impulsar el talento universitario**

* **Talent Hub es un espacio especializado para estudiantes universitarios ubicado en la sede de IL3 de la Universidad de Barcelona.**
* **El objetivo es expandir esta iniciativa por las principales universidades españolas en los próximos dos años.**

**Barcelona, 4 de febrero de 2016.- Human Age Institute,** la mayor iniciativa sobre talento en España impulsada por ManpowerGroup, acaba de inaugurar la primera oficina de nuestro país dedicada específicamente a impulsar el talento universitario. Talent Hub es un innovador espacio de asesoramiento e orientación especializado que estará ubicado en la sede del Instituto de Formación Continua (IL3) de la Universidad de Barcelona. Su objetivo es proporcionar orientación, herramientas y recursos a los jóvenes a lo largo de sus estudios universitarios, para que puedan afrontar con mayores garantías su entrada al mercado laboral y contribuir también a mejorar su empleabilidad.

Consultores especializados en talento y desarrollo profesional de ManpowerGroup atenderán a los universitarios para ayudarles a encaminar su futuro laboral, en base a su formación y a sus expectativas. Los estudiantes tendrán acceso a un itinerario personalizado, así como a cursos, eventos exclusivos en torno a talento y carrera profesional, sesiones de orientación sobre el mercado laboral y las nuevas tendencias y herramientas para la búsqueda de empleo, todo con el fin de mejorar su empleabilidad e impulsar su talento.

En la presención de Talent Hub, el mentor del Área de se ha realizado como una jornada de trabajo en la que directivos del ámbito de los recursos humanos han compartido Recogiendo el espíritu de Talent Hub, el evento de presentación (<http://talenthub.es>) ha sido diseñado como una jornada de trabajo en la que los directivos del ámbito de recursos humanos, desvelarán las claves para descubrir y comprometer el talento, y los profesionales de la comunidad UB configurarán la carrera laboral de éxito que anhelan.

Abrirá las sesiones el Dr. Manuel Viader, vicerrector de Política Docente y Lingüística, Empleabilidad e Inserción de la UB, con una conferencia centrada en la importancia de la vinculación del mundo empresarial con el académico como garantía de un servicio de empleabilidad excelente. A continuación, José Antonio Marina, filósofo y mentor en el área de Filosofía del Talento y Educación de Human Age Institute, ofrecerá una reflexión en relación a la educación del talento. Tras ambas intervenciones, en una mesa redonda moderada por el coach Juan Carlos Cubeiro, directivos de empresas en sectores altamente competitivos como farmacia, alimentación o tecnología debatirán sobre cómo atraer, desarrollar y comprometer el talento.

A partir de las 18.45 horas, los asistentes están invitados a participar en cinco workshops simultáneos que ahondarán en las competencias transversales más demandadas por las empresas en la actualidad a la hora de identificar e incorporar perfiles. Dirigidos por expertos con amplia experiencia en cada una de las áreas planteadas, estas sesiones paralelas han sido pensadas como una oportunidad para comenzar a desarrollar las capacidades que marcan la diferencia en procesos de selección laboral: Creatividad e Innovación, con Pere Juárez, director general de EduChallenges; Empatía y Asertividad, a cargo de Rafel Bisquerra, autor del mapa gráfico “Universo de las emociones”; Flexibilidad y Resiliencia, con Ramón Barat, consultor Senior en Right Management de ManpowerGroup; Liderazgo y Trabajo en equipo, dirigida por Meritxell Obiols, directora de CoachingBCN, y Comunicación con Félix Maroto, consultor de proyectos en FuturSkill de ManpowerGroup.

Todas estas iniciativas se enmarcan dentro de uno de los principales objetivos de Human Age Institute: el retorno a la sociedad. En este sentido, pretende unir a todos aquellos expertos en talento y a todas las organizaciones humanistas que basen su estrategia en las personas y su desarrollo, con el fin de aglutinar el máximo conocimiento y experiencias en este ámbito, para crear iniciativas que contribuyan en este retorno a la sociedad.

**Human Age Institute**

Human Age Institute es una iniciativa sin ánimo de lucro, un espacio de referencia impulsado por ManpowerGroup donde debatir, investigar y profundizar en el ámbito del talento y que nace de la mano de reconocidos expertos como Mario Alonso Puig, Jorge H. Carretero, Juan Carlos Cubeiro, Silvia Leal, José Antonio Marina, Juan Mateo, Inma Puig y Álex Rovira. Además, cuenta con la adhesión de empresas de referencia de diversos sectores económicos, con reconocido prestigio y comprometidas con las personas como motor de transformación de las organizaciones. A través de Human Age Institute, ManpowerGroup pretende retornar a la sociedad el conocimiento de quienes creen en las personas, muestra de ellos son los programas “Talent at work”. El objetivo de estas sesiones es mejorar las competencias y la empleabilidad de jóvenes, a través de sesiones teórico-prácticas.

[www.humanageinstitute.org](http://www.humanageinstitute.org)

**Para más información:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ManpowerGroup** **D**pto. Comunicación Belén Chiloeches Tel. 91 121 35 50 / 678 642 636belen.chiloeches@manpowergroup.es  |   | Agencia de comunicación**Llorente & Cuenca**Marta GarcíaTel.: 91 563 77 22manpowergroup@llorenteycuenca.com |