CSD y Human Age Institute firman un acuerdo de colaboración para fomentar el talento de los deportistas

Madrid 28 de julio de 2015.- Miguel Cardenal, Presidente del **Consejo Superior de Deportes**, y Raúl Grijalba, Presidente de **Human Age Institute**, **han firmado hoy en la sede del CSD un convenio de colaboración entre ambas entidades con el objetivo de fomentar el talento de los deportistas**.

Así, fruto del acuerdo alcanzado, Human Age Institute se suma a las labores del PROAD (Programa de Atención al Deportista) colaborando en la **formación y en la orientación profesional de los deportistas para mejorar su empleabilidad durante su carrera deportiva y también cuando ésta termine**.

También se unen al Programa de Impulso del Talento en el Deporte Femenino (PROITFEM), **para que las mujeres deportistas identifiquen sus fortalezas y puedan explotar de la manera más adecuada su talento**, abordando las singularidades existentes desde una perspectiva de género.

Este convenio firmado hoy también contempla el **fomento de los valores del deporte fuera de su ámbito habitual, con el objetivo de que la sociedad aproveche los conocimientos y experiencias de los deportistas.**

Human Age Institute
Human Age Institute es un espacio de referencia, impulsado por ManpowerGroup, donde debatir, investigar y profundizar en el ámbito del talento. Esta iniciativa sin ánimo de lucro nace en base a unas premisas claras: potenciar el impacto del talento en la sociedad; unir a las personas que hacen del talento su razón de ser; fomentar el talento creativo e innovador y contribuir a que las compañías sean más humanistas, situando el talento como motor de transformación de las organizaciones. Reconocidos expertos como Mario Alonso Puig, Jorge H. Carretero, Juan Carlos Cubeiro, Silvia Leal, José Antonio Marina, Juan Mateo, Inma Puig y Álex Rovira, apoyan como mentores esta iniciativa. Además, cuenta con la adhesión de empresas de referencia de diversos sectores económicos, con reconocido prestigio y comprometidas con las personas y su desarrollo. A través de Human Age Institute, ManpowerGroup pretende retornar a la sociedad el conocimiento de quienes creen en las personas, muestra de ellos son los programas “Talent at Work” que pretenden mejorar las competencias y la empleabilidad de más de 5.000 jóvenes cada año.
www.humanageinstitute.org

Para más información:
ManpowerGroup
Dpto. Comunicación
Laia Martori
Tel. 93 459 18 19 / 667 165 261
laia.martori@manpowergroup.es

Agencia de comunicación de ManpowerGroup
Ketchum
Patricia Sierra / Cloe García
Tel. 91 788 32 00
equipo.manpowergroup@ketchum.es