**Human Age Institute comparte las mejores prácticas empresariales en torno al Talento en Barcelona**

* **From Lab to Life es una nueva etapa dentro de la mayor iniciativa de Talento del país.**

**Barcelona, 17 de febrero 2016 -** Human Age Institute, la mayor iniciativa sobre el Talento en España, ha celebrado hoy en Barcelona su segundo encuentro “**From Lab to Life**”, una iniciativa para acercar a la realidad de las organizaciones, las iniciativas determinantes y críticas para liderar el ciclo de Talento desde una perspectiva humanista. El encuentro, que ha tenido lugar en la Casa de la Convalescencia de la UAB, es un nuevo concepto específicamente dirigido a las empresas que pretende aterrizar de la teoría los contenidos inspiradores en torno al talento que se han creado durante el último año en el Instituto.

Loles Sala, Directora de Human Age Institute, ha señalado que el último [Foro de Davos](http://www.manpowergroup.es/manpowergroup-analiza-en-el-foro-economico-de-davos-los-nuevos-modelos-de-trabajo) confirmó el motivo por el que surgió, hace más de un año, Human Age Institute, y es que **“***la cuarta revolución industrial que estamos viviendo, viene marcada por la importancia del Talento, hemos entrado* *en la era de las personas. La Human Age 2.0*”**.** Para Sala, **“***nos encontramos en un momento que se caracteriza por la sofisticación del cliente, la revolución tecnológica, el desajuste de Talento y la elección individual*. *El Talento es el motor de esta transición.”*

Según Juan Ignacio Apoita, miembro del Comité Asesor de Human Age Institute hoy es más necesario que nunca alinear la estrategia de Talento con la de negocio. Así lo ha explicado durante su intervención el ex responsable global de RRHH de BBVA, en la que ha presentado el [decálogo](http://bit.ly/1lXmmks) que toda compañía ha de tener en cuenta para llegar a ser una empresa humanista. En este sentido ha afirmado que “*hoy, la mayor preocupación de un CEO es conocer el Talento que necesita para el cumplimiento de sus objetivos empresariales, atraerlo, desarrollarlo y retenerlo mediante fórmulas sencillas y claras. Las empresas que destacan tienen en común: la agilidad, la sencillez, el trabajo colaborativo y la tolerancia al error*”.

Gracias al espacio **From Lab to Life**, las empresas pueden compartir sus casos de éxito y de gestión excelente del ciclo y aportar las ideas con las que se han convertido en compañías referentes en el Talento. Durante esta sesión, **DKV** ha acercado al público las iniciativas de una empresa que busca, mediante el desarrollo de un modelo de dirección a través del coaching, desarrollar y guiar a sus trabajadores hacia la excelencia.

Estos ejemplos han impulsado a Human Age Institute como lugar de referencia en torno al Talento y ha servido de puente entre el mundo educativo y el del empleo. Durante 2015, más de 3.000 jóvenes se han beneficiado de los programas y ha ayudado a reducir el gap entre las demandas de las empresas y las competencias de los jóvenes, el conocido ‘desajuste de Talento’.

El objetivo de este año de Human Age Institute es ayudar a más de 5.000 jóvenes a tener un mejor acceso al mercado laboral y crear la mayor plataforma de experiencia y contenidos relacionados con la empleabilidad en España.

**Human Age Institute**

Human Age Institute es un espacio de referencia, impulsado por ManpowerGroup, donde debatir, investigar y profundizar en el ámbito del talento. Esta iniciativa sin ánimo de lucro nace en base a unas premisas claras: potenciar el impacto del talento en la sociedad; unir a las personas que hacen del talento su razón de ser; fomentar el talento creativo e innovador y contribuir a que las compañías sean más humanistas, situando el talento como motor de transformación de las organizaciones. Reconocidos expertos como Mario Alonso Puig, Jorge H. Carretero, Juan Carlos Cubeiro, Silvia Leal, José Antonio Marina, Juan Mateo, Inma Puig, Álex Rovira y Fernando Trías de Bes, apoyan como mentores esta iniciativa. Además, cuenta con la adhesión de empresas de referencia de diversos sectores económicos, con reconocido prestigio y comprometidas con las personas y su desarrollo. A través de Human Age Institute, ManpowerGroup pretende retornar a la sociedad el conocimiento de quienes creen en las personas, muestra de ellos son los programas “Talent at Work” que pretenden mejorar las competencias y la empleabilidad de más de 5.000 jóvenes cada año.

[www.humanageinstitute.org](http://www.humanageinstitute.org)

**Para más información:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ManpowerGroup**  **D**pto. Comunicación  Belén Chiloeches  Tel. 91 121 35 50 / 678 642 636  [belen.chiloeches@manpowergroup.es](mailto:belen.chiloeches@manpowergroup.es) |  | Agencia de comunicación  **Llorente & Cuenca**  Marta García  Tel.: 91 563 77 22  [manpowergroup@llorenteycuenca.com](mailto:manpowergroup@llorenteycuenca.com) |