**Javier Sagi-Vela se incorpora al Consejo Asesor de Human Age Institute**

**Madrid, 29 de septiembre de 2016.-** Human Age Institute, la mayor iniciativa de Talento puesta en marcha en España, ha anunciado la incorporación de Javier Sagi-Vela, director general de Universia Holding, como nuevo miembro de su Consejo Asesor.

Sagi-Vela (1968) es licenciado en Ciencias Empresariales por ICADE y PDG por el IESE. Actualmente es director general de Universia Holding, a la que se incorporó en 2000. Universia, participada por el Banco Santander, es la mayor red universitaria del mundo, con presencia en 23 países y 1.401 universidades de la región iberoamericana. Sagi-Vela ha sido profesor de las Universidades Pontificia Comillas (ICAI-ICADE), Carlos III de Madrid y Antonio de Nebrija; en ellas ha impartido diferentes asignaturas de las áreas de Economía, Contabilidad y Finanzas desde 1996. Entre 1999 y 2000 desempeñó el cargo de Director Financiero para Latam en la empresa Ecuality eCommerce Quality, que por entonces era la primera empresa de comercio electrónico en España y en otros 5 países latinoamericanos.

Human Age Institute, que acaba de celebrar su segundo aniversario, cuenta ya con el apoyo de más de 400 organizaciones e instituciones de todos los sectores comprometidas a liderar el ciclo del Talento y retornar su conocimiento a la sociedad. La iniciativa pretende además convertirse en la mayor plataforma de empleabilidad de nuestro país. Con la incorporación de Javier Sagi-Vela al consejo asesor, Human Age Institute se consolida como plataforma puente entre el mundo educativo y la empresa facilitando el tránsito de miles de jóvenes al empleo.

**Human Age Institute**

Human Age Institute es un espacio de referencia, impulsado por ManpowerGroup, donde debatir, investigar y profundizar en el ámbito del talento. Esta iniciativa sin ánimo de lucro nace en base a unas premisas claras: potenciar el impacto del talento en la sociedad; unir a las personas que hacen del talento su razón de ser; fomentar el talento creativo e innovador y contribuir a que las compañías sean más humanistas, situando el talento como motor de transformación de las organizaciones. Reconocidos expertos como Mario Alonso Puig, Jorge H. Carretero, Juan Carlos Cubeiro, Silvia Leal, José Antonio Llorente, José Antonio Marina, Juan Mateo, Inma Puig, Álex Rovira y Fernando Trías de Bes, apoyan como mentores esta iniciativa. Además, cuenta con la adhesión de empresas de referencia de diversos sectores económicos, con reconocido prestigio y comprometidas con las personas y su desarrollo. A través de Human Age Institute, ManpowerGroup pretende retornar a la sociedad el conocimiento de quienes creen en las personas, muestra de ellos son los programas “Talent at Work” que pretenden mejorar las competencias y la empleabilidad de más de 5.000 jóvenes cada año.

[www.humanageinstitute.org](http://www.humanageinstitute.org)

**Para más información:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ManpowerGroup** Dpto. Comunicación Belén Chiloeches Tel. 91 121 35 50 / 678 642 636belen.chiloeches@manpowergroup.es  | Laia MartoriTel. 93 459 18 19 / 667 165 261laia.martori@manpowergroup.es  | Agencia de comunicación**Llorente & Cuenca**Álvaro TroyanoTel.: 91 563 77 22manpowergroup@llorenteycuenca.com |