Talent at Work reúne en Loyola Andalucía a más de 100 jóvenes universitarios para acercarles al mercado laboral

- **Durante la jornada, los asistentes conocieron los perfiles y competencias que más demandan empresas como ISOTROL, SDOS, Grupo Logístico Pantoja y Revenvas (Grupo Armando Álvarez)**

- **Los estudiantes y titulados tuvieron la oportunidad de aprender de expertos consultores las claves para optimizar su CV y crear un buen elevator pitch**

Sevilla, 23 de marzo de 2017. Más de 100 estudiantes y titulados universitarios asistieron en la tarde de ayer a la jornada Talent at Work que se celebró en el Campus de Sevilla de la Universidad Loyola Andalucía, un proyecto que llegará a medio millón de universitarios en todo el país, y que tendrá lugar en más de 20 universidades españolas hasta 2018.

La jornada, organizada por Human Age Institute, iniciativa sin ánimo de lucro promovida por ManpowerGroup, y la Comunidad Laboral Universia-Trabajando.com, iniciativa líder en Iberoamérica en gestión de empleo para jóvenes respaldada por Banco Santander, ofrece a los asistentes la posibilidad de conocer las oportunidades laborales que brinda la transformación tecnológica, conocer qué esperan las empresas de ellos y participar en talleres y sesiones de asesoramiento personalizado. Todo ello con el objetivo de mejorar su empleabilidad, potenciar su talento y favorecer el desarrollo de sus capacidades y competencias profesionales.

Tras la inauguración por parte del rector de la Universidad Loyola Andalucía, Gabriel Pérez Alcalá, tomó la palabra la socióloga y mentora del área de Transformación Digital de Human Age Institute, Silvia Leal. Durante su intervención, animó a los jóvenes a ver la transformación digital "no como una amenaza, sino como una gran oportunidad de cara al empleo", con ejemplos en los ámbitos de la realidad virtual y aumentada, la gamificación, la impresión 3D, los drones, el Internet de las Cosas o la robótica; sectores que generarán miles de puestos de trabajo en los próximos años.

Leal recomendó a los futuros profesionales poner pasión en lo que hacen dado que en un momento como el actual "necesitamos mucha energía para sacar los proyectos adelante", curiosidad por la tecnología, "entender para qué llega, qué se puede hacer con ella, como podemos utilizarla para mejorar nuestra carrera profesional o emprender con ella", y agudizar el ingenio "para innovar con ideas rompedoras y creativas".

A continuación, se abrió una mesa de debate en la que se analizaron los perfiles y competencias que más demandan las empresas, y que contó con la participación de Agustín Pinteño, director de Servicios Corporativos de ISOTROL; Marta Fernández, directora de Recursos Humanos de SDOS; Eugenia Jiménez, directora de RRHH del Grupo Logístico Pantoja y Telesforo Garrido, director de Revenvas (Grupo Armando Álvarez).

Según Pinteño, en ISOTROL hay perspectivas de crecimiento, “entendemos que se cuenta ya con competencias técnicas pero sobre todo, queremos gente que sepa trabajar en equipo y que tenga expectativas”. En SDOS, lo que valoran en un perfil junior es, sobre todo, ganas de aprender, “el 90% de los becarios de la empresa, cuando acaban su período en prácticas, son contratados”, comentaba Marta Fernández. En el Grupo Logístico Pantoja, según Eugenia Jiménez, “buscamos gente con dominio de idiomas, capacidad de negociación y orientación a la calidad en el servicio, y en un júnior valoramos también la flexibilidad pues no queremos gente que sepa gestionar el cambio sino a los que viven en él”. Por su parte, para el Grupo Armando Álvarez, “las compañías necesitan competencias, rigor, compromiso, no perfiles en sí”, comentó Telesforo Garrido.

Todas las organizaciones participantes coincidieron en que la oportunidad que ofrecen las prácticas profesionales a los jóvenes son claves para su desarrollo, al tiempo que pusieron a disposición de los universitarios sus ofertas de empleo y prácticas para realizar entrevistas de selección en el marco de la jornada.

Los universitarios también participaron en talleres prácticos sobre cómo elaborar un buen curriculum vitae, cómo enfrentarse a las entrevistas de trabajo, o cómo preparar un eficaz *elevator pitch*. Estas sesiones de asesoramiento personalizado fueron impartidas por profesionales de recursos humanos.

Sobre Human Age Institute

Human Age Institute, impulsada por ManpowerGroup, es la mayor iniciativa de talento y empleabilidad de España. Reconocidos expertos apoyan como mentores esta iniciativa sin ánimo de lucro que cuenta con la adhesión de más de 450 empresas de diversos sectores comprometidas con las personas y su desarrollo y de instituciones de carácter público y privado. ManpowerGroup pretende retornar así a la sociedad el conocimiento de quienes creen en las personas como motor de transformación de las organizaciones; de ahí programas de impulso de la empleabilidad como “Talent at Work” y “Talent at Home”, que pretenden mejorar las competencias de más de 500.000 jóvenes (www.humanageinstitute.org).

Sobre Universia

Universia agrupa 1.407 universidades socias, que representan a 19,9 millones de profesores y estudiantes universitarios, en España el 100% de las universidades son socias de Universia. La red de universidades y sus socios para empleo y servicios digitales cerraron el año 2016 con una media mensual de 14,1 millones de usuarios únicos en sus sites y 1,7 millones de seguidores en redes sociales. Es referencia internacional de relación universitaria y cuenta desde su creación con el mecenazgo de Banco Santander. Más información: www.universia.net; www.universia.es; Universia España, y @Universia.

Sobre Trabajando

Trabajando.com es más que un portal de empleo, es una comunidad laboral formada por una amplia red de más de 2.600 sitios asociados, entre los que se encuentran importantes universidades, institutos, cámaras de comercio, medios de comunicación, asociaciones empresariales y profesionales, y municipios, entre otros. La Comunidad Laboral Universia – Trabajando.com ha publicado en 2016 más de 2,6 millones de vacantes, y cuenta con más de 18.380.000 currículum vitae en base de datos. Más información: www.trabajando.es

CONTACTO PARA PRENSA:

Comunicación Human Age Institute
Gala Díaz Curiel
Tel. +34 911 213 550 / +34 678 643 113
gala.diaz@manpowergroup.es

Comunicación Universidad Loyola
Javier Burrero / Nuria Gordillo
Tel. +34 955 641 600
fjburrero@uloyola.es
ngordillo@uloyola.es

Comunicación Trabajando
Oliver González / Iría Lago
Tel. +34 615 843 267 / +34 91 758 36 60
oliver.gonzalez@trabajando.com
iria.lago@trabajando.com

Comunicación Corporativa
Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, pl. 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel.: +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com
www.santander.com - Twitter: @bancosantander