Experiencia internacional y ganas de aprender, habilidades clave para las empresas en Talent at Work Universidad de Vigo

- **El objetivo de las jornadas Talent at Work es dar a conocer las habilidades y competencias más demandadas hoy por las empresas, y facilitar el diálogo entre profesionales y estudiantes para reducir el desajuste de Talento**

- **Los representantes de recursos humanos de Abanca, Cortizo, Pescanova y Gradiant han sido los encargados de acercar los retos y las necesidades de las organizaciones a los asistentes**

Madrid, 25 de octubre de 2017. Más de 125 jóvenes han participado este martes en la jornada Talent at Work celebrada en el Instituto Ferial de Vigo. Estos encuentros tienen la finalidad de mejorar la empleabilidad, potenciar el talento y favorecer el desarrollo de capacidades y competencias profesionales de los jóvenes en un entorno laboral cada vez más competitivo y cambiante.

Human Age Institute, iniciativa sin ánimo de lucro promovida por ManpowerGroup, y la **Comunidad Laboral Universia-Trabajando.com**, iniciativa líder en Iberoamérica en gestión de empleo para jóvenes respaldada por Banco Santander, son las entidades promotoras de estas jornadas que tienen el propósito de impactar a medio millón de universitarios en todo el país.

Dolores González Álvarez, vicerrectora de Estudiantes de la Universidad de Vigo, ha dado la bienvenida a los asistentes y ha animado a los alumnos a aprovechar cada minuto de la jornada. “Hoy vais a participar en talleres impartidos por profesionales de recursos humanos y después, ellos podrán solventar todas vuestras dudas; aprovechadlo porque esto no pasa todos los días”, ha asegurado.

Tras su intervención, **Pablo González Ruiz de la Torre**, impulsor de Human Age Institute, *influencer* y fundador y CEO de la plataforma de talento joven Pangea, ha sido el encargado de inaugurar la jornada con una charla motivadora sobre las posibilidades laborales de los jóvenes en un mundo digitalizado. “Dicen las estadísticas que el 47% de los puestos de trabajo que conocemos va a cambiar o desaparecer en la próxima década pero también se crearán nuevos puestos que jamás pensamos que fuesen a existir”, ha explicado. “Aunque estemos en una era puramente tecnológica, necesitaremos -por encima de todo- personas con Talento”.

María García, responsable de empleabilidad de Human Age Institute, ha sido la encargada de presentar y moderar la mesa redonda posterior con los responsables de recursos humanos de las compañías participantes en la jornada. Un espacio en el que los portavoces empresariales **han detallado las competencias y habilidades que deben reunir los candidatos para ser más empleables.**

Así Francisco Mateo, director de Captación de Talento de **Abanca**, ha asegurado que buscan personas capaces de hacer frente a los cambios constantes que vivimos. “Queremos gente capaz de aprender y de explorar”.

Francisco Javier Mouriño, director de Formación y de Captación de Talento de **Cortizo**, ha asegurado que su organización busca, principalmente, ingenieros con idiomas y personas con experiencia internacional, motivadas por hacer cosas distintas y aprender. Mouriño ha aconsejado a quienes desean incorporarse al mercado laboral "que se preparen bien las entrevistas, que demuestren su motivación y que consigan convencer al entrevistador de que son la persona idónea para el puesto".

Por su parte, Ismael Sánchez, director de Desarrollo y Formación Corporativa de Personas de **Pescanova**, ha explicado que buscan personas con idiomas –no sólo inglés-, dispuestas a asumir desafíos y a la movilidad geográfica.

Por último, Leticia Torrejón, responsable de Selección y Gestión de Talento de **Gradiant**, ha asegurado que buscan perfiles básicamente tecnológicos que sepan interactuar con el cliente final. "Creemos que las experiencias internacionales son muy importantes y la forma de comunicarse y expresarse es esencial".

Para finalizar la jornada Talent at Work de la Universidad de Vigo, los asistentes han participado en **talleres prácticos para optimizar su currículum** en la era digital o realizar un *elevator pitch* eficaz, es decir, definir una propuesta de valor como profesional en un breve espacio de tiempo. Además han recibido asesoramiento personalizado para la construcción de su marca personal y entrenamiento para entrevistas de trabajo.

La **próxima cita** con Talent at Work tendrá lugar en la Universidad de Cádiz, campus de Algeciras (8 de noviembre).

Sobre Human Age Institute
Human Age Institute, impulsada por ManpowerGroup, es la mayor iniciativa de Talento y empleabilidad de España. Reconocidos expertos apoyan como mentores esta iniciativa sin ánimo de lucro que cuenta con la adhesión de más de 450 empresas de diversos sectores comprometidas con las personas y su desarrollo y de instituciones de carácter público y privado. ManpowerGroup pretende retornar así a la sociedad el conocimiento de quienes creen en las personas como motor de transformación de las organizaciones; de ahí programas de impulso de la empleabilidad como "Talent at Work" y "Talent at Home", que pretenden mejorar las competencias de más de 500.000 jóvenes. Más información: www.humanageinstitute.org

Sobre Universia
Universia agrupa 1.407 universidades socias, que representan a 19,9 millones de profesores y estudiantes universitarios, en España el 100% de las universidades son socias de Universia. La red de universidades y sus socios para empleo y servicios digitales cerraron el año 2016 con una media mensual de 14,1 millones de usuarios únicos en sus sites y 1,7 millones de seguidores en redes sociales. Es referencia internacional de relación universitaria y cuenta desde su creación con el mecenazgo de Banco Santander. Más información: www.universia.net; www.universia.es;

Universia España, y @Universia.

Sobre Trabajando

Trabajando.com es más que un portal de empleo, es una comunidad laboral formada por una amplia red de más de 2.600 sitios asociados entre los que se encuentran importantes universidades, institutos, cámaras de comercio, medios de comunicación, asociaciones empresariales y profesionales, y municipios, entre otros. La Comunidad Laboral Universia – Trabajando.com ha publicado en 2016 más de 2,6 millones de vacantes, y cuenta con más de 18.380.000 currículum vitae en base de datos.

Más información: http://www.universia.net/trabajando/

Comunicación Human Age Institute
Gala Díaz Curiel
Tel: +34 911 213 550 / +34 678 643 113
gala.diaz@manpowergroup.es

Comunicación Trabajando.com
Oliver González / Iría Lago
Tel. +34 615 843 267 / +34 91 758 36 60
oliver.gonzalez@trabajando.com iria.lago@trabajando.com

Comunicación Corporativa
Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, pl. 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel.: +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com
www.santander.com - Twitter: @bancosantander