Más de 60 empresas y 125 alumnos participan en la jornada de empleabilidad USJ Connecta –PowerYou Xperience

- Se trata de la octava edición de USJ Connecta, una jornada organizada este año junto con Human Age Institute, institución impulsada por ManpowerGroup

Villanueva de Gállego (Zaragoza), 13 de febrero de 2020. Un total de 65 empresas y alrededor de 125 alumnos se han dado cita hoy en la Universidad San Jorge para participar en USJ Connecta-PowerYouXperience, una jornada de encuentro entre la universidad y las empresas organizada por la USJ y Human Age Institute con el objetivo de impulsar la empleabilidad de los estudiantes.

Pablo González, fundador y CEO de Trivu, considerado por Forbes como uno de los 30 jóvenes españoles menores de 30 años más influyentes en el mundo, ha impartido la conferencia inaugural en la que ha afirmado que los jóvenes se enfrentan a “un mundo de posibilidades” porque, debido a “la hiperconectividad, el auge de la tecnología y la sociedad global”, cada vez “es más fácil crear cosas nuevas, impactar a un mayor número de personas y conectar a alguien que ofrece algo con aquel que lo necesita”.

Posteriormente, profesionales de recursos rumanos de CISCO, ManpowerGroup, Equimodal e Ibercaja han debatido sobre el paso de la universidad al mundo laboral, tratando temas como la sostenibilidad, la transformación digital, la tecnología y la igualdad laboral, entre otros aspectos. David de San Benito, director de Responsabilidad Social Corporativa de CISCO, advirtió a los alumnos de que son “responsables” de su futuro porque “la tecnología cambia cada día” y deben mantenerse “actualizados constantemente”.

Los estudiantes de la USJ han conocido a empresas de sus sectores en charlas y debates sobre emprendimiento y perfiles profesionales de los alumnos de Administración y Dirección de Empresas, Traducción y Comunicación Intercultural y Arquitectura. Además, los estudiantes de los grados en Educación han presentado proyectos y candidaturas ante profesionales de empresas vinculadas al sector educativo y los alumnos del grado en Derecho han realizado un Torneo de Debate cuyo jurado ha estado compuesto por abogados y empresas del ámbito jurídico.

Tras el encuentro con las entidades, los estudiantes han tenido la oportunidad de asistir a **talleres prácticos para potenciar su marca personal en redes sociales y para preparar un elevator pitch** que capte la atención de los reclutadores. Asimismo, expertos de selección del Human Age Institute les han ofrecido atención individual sobre su CV y su sector laboral.

Finalmente, después de poner a punto su CV y adquirir las claves para enfrentar un proceso de selección con éxito, los alumnos han tenido la oportunidad de entregar sus currículos y realizar entrevistas con las 65 empresas que han acudido a la USJ para descubrir talento universitario.

Sobre Human Age Institute

Human Age Institute, impulsada por ManpowerGroup, es la mayor iniciativa de Talento y Empleabilidad de España. Reconocidos expertos apoyan esta iniciativa sin ánimo de lucro que cuenta con la adhesión de más de 900 empresas de diversos sectores comprometidas con las personas y su desarrollo y de instituciones de carácter público y privado. ManpowerGroup pretende retornar así a la sociedad el conocimiento de quienes creen en las personas como motor de transformación de las organizaciones; de ahí su plataforma de desarrollo de competencias clave PowerYou Digital y programas de impulso de la Empleabilidad como PowerYou Xperience, PowerYou Xperience Junior, PowerYou Up y PowerYou University que pretenden impulsar el Talento de los jóvenes. Más información: www.humanageinstitute.org

Sobre Universidad San Jorge

La Universidad San Jorge es una institución educativa sin ánimo de lucro, perteneciente al Grupo San Valero, fundamentada en el Humanismo Cristiano, cuya misión es servir a la sociedad creando y transmitiendo conocimiento y contribuyendo en la formación de personas íntegras y buenos profesionales. Su modelo educativo se caracteriza por la atención personalizada al estudiante, las modernas instalaciones equipadas con las tecnologías más avanzadas y la proyección internacional gracias a la firma de convenios con más de 200 universidades socias con las que existen acuerdos de intercambio activos. Todo ello con una perspectiva de calidad y de constante actualización pedagógica basada en la investigación, en la innovación y en el seguimiento constante de las tendencias. La USJ ofrece formación en las áreas de Comunicación, Ciencias Jurídicas y Empresariales, Educación, Arquitectura, Tecnología, Salud y Ciencias de la Actividad Física.

Comunicación Human Age Institute

Gala Díaz Curiel:
gala.diaz@manpowergroup.es
Tel: +34 911 213 550 / +34 678 643 113

Carmen Carvajal:
manpowergroup@llorenteycuenca.com
+34 91 563 77 22