Un 61,5% de las organizaciones no saben lo que significa ser digital

- **CEU IAM ha presentado junto a Experis Solutions y Human Age Institute el estudio DHR Index 2019: el primer estudio sobre el grado de digitalización y madurez en el área de RR.HH. de las empresas españolas**

- **Las organizaciones se encuentran todavía en una etapa intermedia en la consolidación de su madurez digital, siendo la falta de presupuesto el principal obstáculo de la transformación digital**

- **Entre las motivaciones estratégicas para la transformación digital se encuentran la mejora de la eficiencia operativa, el incremento de la agilidad organizativa y la modernización de los sistemas de información.**

Madrid, 21 de febrero de 2020.- Ayer tuvo lugar en la sede de la CEU IAM Business School la presentación del **DHR Index 2019**, el primer estudio sobre el grado de digitalización y madurez en el área de RR.HH. de las empresas españolas. El estudio, elaborado por CEU IAM con la colaboración de Experis Solutions y Human Age Institute, pone de manifiesto los principales indicadores sobre el impacto de la tecnología y automatización en la empresa y en la gestión del talento con la finalidad de ser más competitivas.

En un entorno hipercambiante, la transformación digital es un factor clave para el **desarrollo de las organizaciones a nivel mundial.** Sin embargo, el DHR Index 2019 pone de manifiesto que un 61,5% de los 211 directivos españoles encuestados aún no cuentan con un concepto claro de lo que significa ser digital y un 69,5% no tiene o está en proceso de definición de un listado de capacidades digitales.

Con el objetivo de poner en contexto los datos presentados en el estudio y analizar la gestión del talento digital desde diversas perspectivas, el acto de presentación del informe dio comienzo con una mesa redonda moderada por **José Morejón**, Global HR Group Vice-President de Banco Santander y director del informe DRH Index 2019, en la participaron **Javier Martín**, HR director de Google; **Carlos Alonso**, CEO de Experis Solutions; y **Raúl Arrabales**, Co-founding Partner de Sereendepia.

En un auditorio repleto de responsables de recursos humanos de diferentes empresas, Javier Martín habló, entre otras cosas, de las competencias que debe tener un buen profesional ante la transformación digital: "*El gran cambio con respecto a la situación de unos años atrás es que las nuevas generaciones saben más que las anteriores. Por eso, desde RR.HH. se necesitan otras habilidades como la flexibilidad, conocer el negocio y no tener miedo a los sistemas*".

A continuación, **Raúl Arrabales** centró su intervención en el impacto de la inteligencia artificial en la digitalización de la empresa y en los RR.HH. Arrabales afirmó que gracias a esta tecnología "*podemos automatizar desde el punto de vista técnico tareas de corte intelectual. La automatización de procesos de reclutamiento con inteligencia artificial o la decisión de dar formación a determinados empleados, entre otras cosas. Todo esto supone una gran ayuda para los profesionales en su labor diaria*".

Por su parte, **Carlos Alonso**, CEO de Experis Solutions, analizó los procesos de transformación digital en las compañías y aseguró que éstos deben abordarse desde 4 *drivers* fundamentales en las compañías. "La estrategia, que debe revisarse y adaptarse; la tecnología; las personas que siempre serán claves y palanca de transformación y por último los procesos que en muchos casos están obsoletos".

Finalmente, la mesa redonda dio paso a la presentación del DHR Index 2019, en la que participaron **Gustavo Aguilar de Armas**, responsable de CEU Institute for Leadership, Ethics and Development; **Irene Aranda**, Blended strategy de The Cocktail / Wunderman Thompson Consulting; **Claire Renaud**, HR Consulting director de DELL; **Mario Burrul**, Ex-Director RRHH Iberia de GE Healthcare; **Luis Manuel González**, Director RRHH de Roche y **David Martín**, Director RRHH de AF Steelcase.

Acerca de Experis España

Experis pertenece a ManpowerGroup y es líder mundial en soluciones especializadas y globales en la atracción y gestión de talento profesional y directivo. Experto en selección y *executive search* de directivos y profesionales especializados, así como en la gestión de proyectos *interim* y a medida para empresas de las áreas de Tecnologías de la Información, Ingeniería, Ventas y Marketing, Salud y Finanzas.

www.experis.es

Carmen Cordero

607 399 558

Darío González

610550640

Gabinete de Prensa de la Fundación Universitaria San Pablo CEU

Julián Romea, 20, Madrid, 28003

Puede consultar nuestra política de protección de datos en https://www.ceu.es/legal/eventos.php. Asimismo, en cumplimiento de la Ley 34/2002, de 11 de julio, de Servicios de la Sociedad de Información y de Comercio Electrónico, le comunicamos que puede solicitar su baja a través del correo electrónico gabinetedecomunicacion@ceu.es

Este mensaje y sus archivos adjuntos, enviados desde FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN PABLO-CEU, pueden contener información confidencial y está destinado a ser leído sólo por la persona a la que va dirigido, por lo que queda prohibida la difusión, copia o utilización de dicha información por terceros. Si usted lo recibiera por error, por favor, notifíquelo al remitente y destruya el mensaje y cualquier documento adjunto que pudiera contener. Cualquier información, opinión, conclusión, recomendación, etc. contenida en el presente mensaje no relacionada con la actividad de FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN PABLO-CEU, y/o emitida por persona no autorizada para ello, deberá considerarse como no proporcionada ni aprobada por FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN PABLO-CEU, que pone los medios a su alcance para garantizar la seguridad y ausencia de errores en la correspondencia electrónica, pero no puede asegurar la inexistencia de virus o la no alteración de los documentos transmitidos electrónicamente, por lo que declina cualquier responsabilidad a este respecto.

This message and its attachments, sent from FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN PABLO-CEU, may contain confidential information and is intended to be read only by the person it is directed. Therefore any disclosure, copying or use by third parties of this information is prohibited. If you receive this in error, please notify the sender and destroy the message and any attachments may contain. Any information, opinion, conclusion, recommendation,... contained in this message and which is unrelated to the business activity of FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN PABLO-CEU and/or issued by unauthorized personnel, shall be considered unapproved by FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN PABLO-CEU. FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN PABLO-CEU implements control measures to ensure, as far as possible, the security and reliability of all its electronic correspondence. However, FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN PABLO-CEU does not guarantee that emails are virus-free or that documents have not be altered, and does not take responsibility in this respect.