“En la sociedad del espectáculo es importante visibilizar vuestro Talento”

- **Human Age Institute ha celebrado una jornada PowerYou Xperience en el Campus de Sevilla de la Universidad Loyola para impulsar la empleabilidad estudiantes y titulados.**

- **Representantes de Recursos Humanos de Grupo Consentino, EY, Acciona y DXC han participado en la jornada y han analizado las competencias y habilidades más valoradas hoy en los perfiles junior**

Sevilla, 5 de marzo de 2020. Más de 120 estudiantes han participado en la jornada PowerYou Xperience celebrada este jueves en el campus de Sevilla de la Universidad Loyola. El objetivo de esta jornada es que los asistentes disfruten de una experiencia de empleabilidad única; que conozcan los retos que plantean el Futuro del Empleo y las competencias y habilidades más demandadas por las organizaciones en un contexto de transformación digital. PowerYou Xperience ofrece a los participantes la orientación necesaria para afrontar importantes decisiones futuras y herramientas para plantear una estrategia que les permita alcanzar sus objetivos profesionales.

Human Age Institute, iniciativa impulsada por ManpowerGroup, y la Universidad Loyola han sido las entidades promotoras de esta jornada. Ambas instituciones refuerzan así la colaboración iniciada hace más de 4 años con la creación del Espacio Human Age Institute – Loyola en el campus de Sevilla, un *hub* específicamente diseñado para formar, asesorar y acompañar a estudiantes de grado, posgrado y antiguos alumnos en su camino hacia el empleo.

El director del Servicio de Carreras Profesionales de la Universidad Loyola Andalucía ha presidido el acto de bienvenida, junto a María García, Directora de Empleabilidad de Human Age Institute.

Ha dado después comienzo la masterclass “Talento y Tecnología para tu Empleabilidad” impartida por **Juan Carlos Cubeiro**, experto en Talento y Liderazgo, *coach* estratégico y autor de 46 libros de liderazgo y management. Cubeiro ha recordado a los asistentes que “en la sociedad del espectáculo es fundamental que visibilicéis vuestro Talento”, ha explicado. “Por ejemplo, es fundamental que vayáis trabajando un pre CV en Linkedin; deberéis añadir cosas interesantes con las que vayáis dejando huella en la sociedad como vuestras actividades deportivas o vuestra colaboración con una ONG”.

Tras esta charla, ha dado comienzo la mesa redonda con representantes de Grupo Consentino, EY, Acciona y DXC, quienes han expuesto sus necesidades de contratación ante una realidad que cambia de forma ágil y constante. Entre las competencias y habilidades clave destacadas por los representantes de Recursos Humanos de estas grandes compañías han destacado la capacidad de aprendizaje constante o *learnability*, los idiomas, la capacidad de trabajo en equipo y la pasión.

Los estudiantes han participado después en un taller impartido por Sonia Garrido, impulsora de Empleabilidad de Human Age Institute, en el que han podido conocer las competencias clave para conseguir el empleo deseado.

Sobre Human Age Institute

Human Age Institute, impulsada por ManpowerGroup, es la mayor iniciativa de Talento y Empleabilidad de España. Reconocidos expertos apoyan esta iniciativa sin ánimo de lucro que cuenta con la adhesión de más de 900 empresas de diversos sectores comprometidas con las personas y su desarrollo y de instituciones de carácter público y privado. ManpowerGroup pretende retornar así a la sociedad el conocimiento de quienes creen en las personas como motor de transformación de las organizaciones; de ahí su plataforma de desarrollo de competencias clave PowerYou Digital y programas de impulso de la Empleabilidad como PowerYou Xperience, PowerYou Xperience Junior, PowerYou Up y PowerYou University que pretenden impulsar el Talento de los jóvenes. Más información: www.humanageinstitute.org

Sobre la Universidad Loyola

La Universidad Loyola, promovida por la Compañía de Jesús, es la undécima del sistema universitario andaluz y la primera privada de iniciativa social de la comunidad autónoma. Reconocida por el Parlamento Andaluz, el 23 de noviembre de 2010, el próximo curso 2019/2020 será el séptimo de la Universidad Loyola, que comenzó su primer curso en el 2012/2013. Cuenta ya con tres promociones de egresados y un volumen actual de unos 4.700 estudiantes en sus dos Campus en Córdoba y Sevilla.

La Universidad Loyola ofrece la posibilidad de estudiar en sus campus hasta 63 itinerarios diferentes de grado, 28 de Grados dobles, 19 de Grados Plus (que combinan un grado oficial con un título propio) y 16 de Grados simples, en las áreas de Administración y Dirección de Empresas (ADE), Economía, Gestión y Administración Pública, Comunicación, Criminología, Derecho, Educación, Ingeniería, Psicología y Relaciones Internacionales. Asimismo, cuenta con una oferta formativa de postgrado compuesta de 11 másteres dobles, 12 másteres simples, 3 Máster Plus (que combinan un máster oficial con un título de experto), así como 5 títulos de experto que pueden cursarse de forma independiente; 3 programas de doctorado y formación executive. La Universidad Loyola es, además, Centro Examinador Oficial de los Exámenes de la Universidad de Cambridge, así como de los exámenes de lengua española SIELE. Más información en: www.uloyola.es

Comunicación Human Age Institute

Gala Díaz Curiel:
gala.diaz@manpowergroup.es
Tel: +34 911 213 550 / +34 678 643 113

Nina Janmaat:
manpowergroup@llorenteycuenca.com
+34 91 563 77 22