Publicación de ORGANIZACIONES Nº5

Las palancas de Talento impulsarán a las empresas en la era post COVID-19

- **Loles Sala, directora de Human Age Institute, publica el libro "ORGANIZACIONES Nº5 - Descubre la esencia de las empresas que dejan huella" (Plataforma Editorial), para trazar el camino a la recuperación a través del Talento**

- **Las personas y el Talento, deben estar más que nunca en el centro de las decisiones de las compañías para impulsar la transformación digital, cultural y humanista actual**

Madrid, 4 de junio 2020.- El Futuro del Empleo en las organizaciones, hoy impactadas por la crisis sanitaria y económica mundial, está más que nunca marcado por una perspectiva que pone en el centro de la ecuación del éxito a las personas, como seres humanos, y al Talento que es capaz de liberar para dar lo mejor de si mismo.

"La crisis vivida en las últimas semanas ha acelerado la transformación digital cultural en la que estábamos inmersos y al mismo tiempo ha puesto de relieve la creciente necesidad de impulsar una transformación humanista en nuestras organizaciones. Nos encontramos en la era de las personas y del Talento, único motor diferenciador para la sostenibilidad de nuestras organizaciones. En un entorno cada vez más complejo, incierto y cambiante, la tecnología debe ser el mejor aliado de las personas, y ponerla al servicio del Talento", asegura **Loles Sala**, directora de Human Age Institute y autora del **libro *ORGANIZACIONES Nº5 - Descubre la esencia de las empresas que dejan huella***.

El libro demuestra que la gestión virtuosa del Talento ha de ser una prioridad para los CEO y primeros ejecutivos de las compañías, y pone en valor la importancia de impulsar el rol de los departamentos de recursos humanos, como palanca clave de esta triple transformación, cultural digital y humanista.

El futuro estará marcado por empresas que sean imanes de ese Talento necesario para la recuperación, por la capacidad de aprendizaje o *learnability* en un ecosistema más amplio y diverso, la capacidad de generar una experiencia única y diferenciadora basada en unos solidos principios y valores, y un nuevo liderazgo humanista y digital.

Crecimiento rentable, productividad, innovación eficiente, reputación y sostenibilidad son solo algunas de las razones por las que según ***ORGANIZACIONES Nº5,*** los departamentos de Talento cobrarán mayor importancia sirviendo como puente entre la estrategia y la cultura corporativa, y entre las preocupaciones de la alta dirección y los resultados. Para avanzar en esa dirección, las tendencias del Futuro del Empleo y sus virtudes palanca para acelerarlo ,son prioritarias.

Sobre Human Age Institute

Human Age Institute, impulsada por ManpowerGroup, es la mayor iniciativa de Talento y Empleabilidad de España. Reconocidos expertos apoyan esta iniciativa sin ánimo de lucro que cuenta con la adhesión de más de 900 empresas de diversos sectores comprometidas con las personas y su desarrollo y de instituciones de carácter público y privado. ManpowerGroup pretende retornar así a la sociedad el conocimiento de quienes creen en las personas como motor de transformación de las organizaciones; de ahí su plataforma de desarrollo de competencias clave PowerYou Digital y programas de impulso de la Empleabilidad como PowerYou Xperience, PowerYou Xperience Junior, PowerYou Up y PowerYou University que pretenden impulsar el Talento de los jóvenes. Más información: www.humanageinstitute.org.

ManpowerGroup España

ManpowerGroup es líder mundial en soluciones innovadoras en la Estrategia de Talento que garantizan la continua atracción, desarrollo y compromiso del talento, ahora y en un futuro a nivel global, para impulsar el desarrollo de las personas, las empresas, las comunidades y los países. Bajo las marcas Manpower, Experis y Talent Solutions, abarca todas las necesidades de talento de las empresas: trabajo flexible, selección y evaluación, formación y desarrollo, gestión de carreras profesionales, recolocación, externalización y consultoría. Además, ManpowerGroup ha puesto en marcha en España Human Age Institute, la mayor iniciativa sobre talento en nuestro país. Este es un espacio de referencia donde debatir, investigar y profundizar en el ámbito del talento, a la vez que lleva a cabo programas para mejorar la empleabilidad de las personas, contribuyendo a su inserción laboral, siendo esta labor parte de la estrategia de responsabilidad corporativa del grupo.

www.manpowergroup.es
www.humanageinstitute.org

ManpowerGroup
Dpto. Comunicación
Alexia Acosta
Tel. 91 121 35 50 / 678 750 220
alexia.acosta@manpowergroup.es

Agencia de comunicación
LLYC
Nina Janmaat
Tel.: 91 563 77 22
manpowergroup@llorenteycuenca.com