La Fundación Alma Tecnológica y Human Age Institute firman un acuerdo para impulsar la empleabilidad de personas con discapacidad a través de la formación

- Mediante talleres con una clara orientación práctica y metodologías de gamificación adaptadas, los expertos de Human Age Institute ayudarán a los estudiantes de la Fundación Alma Tecnológica a desarrollar habilidades transversales que les permitan acceder a un empleo

Madrid, 8 de junio de 2022.- Human Age Institute, la principal plataforma de Sostenibilidad con acento en la S, centrada en las personas, de España ha firmado un acuerdo de colaboración con Fundación Alma Tecnológica y Softtek, empresa que proporciona servicios y soluciones de transformación digital de próxima generación a nivel global, como entidad colaboradora. Mediante dicho acuerdo, ambas organizaciones se comprometen a colaborar en actividades que, a través de la formación y el desarrollo, faciliten el acceso a un empleo de calidad de las personas con discapacidad.

La colaboración se articula en torno a talleres en los que, con una clara orientación práctica, los expertos de Human Age forman a los estudiantes de la Cátedra Alma Tecnológica Aurelio Delgado, un recurso de Fundación Alma Tecnológica, donde ofrecen un curso de formación adaptada en nuevas tecnologías para el desarrollo profesional de jóvenes con discapacidad intelectual y otros trastornos cognitivos o del desarrollo. El fin es ofrecer una cualificación profesional adaptada, que permita a sus participantes acreditar sus conocimientos y su paso por la universidad.

El objetivo de Human Age Institute es ayudar a estos alumnos a desarrollar habilidades transversales que les permitan acceder a un empleo, tanto a los que están activos en el programa, como a los alumnos participantes en anteriores ediciones.

En estas sesiones se trabaja sobre habilidades personales y sociales (como comunicación asertiva, pensamiento crítico y creativo, inteligencia emocional o manejo de las relaciones interpersonales) y también sobre habilidades laborales (como flexibilidad y gestión del cambio, toma de decisiones, trabajo en equipo o negociación), todas ellas orientadas a que puedan acceder a una oportunidad y desarrollarse profesionalmente.

Para estos talleres, Human Age Institute empleará la experiencia Talent Race. Se trata de una formación en materia de empleabilidad que tiene por objetivo mejorar esas habilidades transversales claves para la empleabilidad de los estudiantes con discapacidad que les ayuden a encontrar oportunidades profesionales. Esto se logra gracias a metodologías gamificadas en formato online y que se adaptan a las necesidades de los alumnos. De hecho, ambas entidades ya han celebrado la primera sesión con unos resultados positivos, ya que participaron 18 personas.

"La diversidad no solo es algo deseable en las organizaciones, además, contribuye a su competitividad. En Human Age Institute, y también en ManpowerGroup, trabajamos para que cada vez más personas puedan acceder a empleos dignos y de calidad y que pueden prosperar en sus lugares de trabajo. La labor que viene realizando la Fundación Alma Tecnológica con las personas con discapacidad encaja perfectamente con esta idea que

tenemos de contribuir a la empleabilidad y creemos firmemente que las sinergias que podremos generar contribuirán a poner el acento en esa S de 'sostenibilidad' y de 'social', con las personas en el centro de esos esfuerzos conjuntos", ha apuntado Montse Moliner, directora de Sostenibilidad de ManpowerGroup.

Para Carlos Delgado, Patrono Fundador de la Fundación Alma Tecnológica, "este acuerdo es fundamental para el desarrollo de nuestra misión que es mejorar de las condiciones de vida de las personas con capacidades diferentes o en riesgo de exclusión social a través del uso de la tecnología. Junto a Human Age Institute podemos ser garantes de la igualdad de oportunidades, a través de propuestas innovadoras que protejan a quienes más lo necesitan, conduciéndolos al acceso de un empleo digno y de calidad. La diversidad es la mayor fuente de riqueza para el futuro de la sociedad".

Fundación Alma Tecnológica

La Fundación Alma Tecnológica nació en 2014 con el objetivo de ayudar en la promoción y realización de todas cuantas actividades contribuyan a la mejora de las condiciones de vida y procuren la plena integración familiar, social y laboral y el desarrollo de una vida normalizada de personas con discapacidad, en riego de exclusión y/o con necesidades especiales. Su actividad se dirigirá a promover y facilitar la accesibilidad a las tecnologías y medios de comunicación e información a las personas que requieran de unas necesidades especiales y/o posean pocos recursos, con el fin de mejorar su calidad de vida, a través de la formación y el fomento del empleo de las personas de estos colectivos, la cooperación institucional con otras entidades que persigan fines análogos, la información y divulgación de las capacidades potenciales de estas personas **y l**a investigación y desarrollo de nuevas tecnologías que faciliten su desarrollo personal y profesional.

ManpowerGroup España

ManpowerGroup es líder mundial en soluciones de Talento que garantizan la continua atracción, desarrollo y compromiso del talento, ahora y en un futuro a nivel global, para impulsar el desarrollo de las personas, las empresas, las comunidades y los países. Bajo sus distintas marcas (ManpowerGroup, Manpower, Experis y Talent Solutions), abarca todas las necesidades de Talento de las empresas: trabajo flexible, selección y evaluación, formación y desarrollo, gestión de carreras profesionales, recolocación, externalización y consultoría. Además, ManpowerGroup ha puesto en marcha en España la Fundación Human Age Institute, la mayor iniciativa sobre Talento en nuestro país que trabaja para ser un espacio de referencia donde debatir, investigar y profundizar. También lleva a cabo programas para mejorar la empleabilidad de las personas, contribuyendo a su inserción laboral, como parte de la estrategia de responsabilidad corporativa del grupo.

Más información en www.manpowergroup.es y en www.humanageinstitute.org.

Para más información:

ManpowerGroup
Dpto. Comunicación

Juan Gómez Rodríguez
Tel. 687 51 96 90
juan.gomez@manpowergroup.es

Gala Diaz Curiel
Tel. 678 643 113
gala.diaz@manpowergroup.es

Agencia de comunicación
LLYC
Marina Cicuéndez
Tel.: 91 563 77 22
manpowergroup@llorenteycuenca.com

Alma Tecnológica
Dpto. Comunicación

Natividad de Mora
natividad.demora@softtek.com

Karen Lee Liedl
karen.liedl@softtek.com

Agencia de comunicación
EveyThink PR Boutique
Virginia Frutos / Nerina Uturbey
Tel.: 91 551 98 91
softtek@everythinkpr.com