El liderazgo revoluciona la red

- **Human Age Institute y Mario Alonso Puig han superado todas las expectativas, con una Masterclass sobre liderazgo que ha triplicado la asistencia esperada y ha alcanzado un millón de impactos on-line.**

13 de marzo de 2015.- Mario Alonso Puig, mentor de Human Age Institute, y su visión del liderazgo se han situado entre los cinco primeros trending topics de España en Twitter, esta mañana. Durante una Masterclass, este experto en Liderazgo, Ciencia y Humanismo ha reflexionado sobre el papel del líder y las capacidades imprescindibles, consiguiendo un millón de impactos en la red. Además, han asistido presencialmente a la jornada en Madrid, más de 100 directivos y profesionales de recursos humanos, triplicando el número de asistentes esperado inicialmente. La sesión ha sido organizada por Human Age Institute, la iniciativa sin ánimo de lucro impulsada por ManpowerGroup en torno al talento, dentro de su calendario de actividades enfocadas a compartir el conocimiento de todas aquellas personas que desean impulsar el talento en las organizaciones.

A partir de un abordaje científico y humanista del líder, Mario Alonso ha detallado las características clave que marcan el liderazgo. Según él, un buen líder es aquella persona que genera cambios; con la capacidad de transformar las ideas en acción; que consigue la colaboración entre las personas, que une y construye puentes entre las diferentes áreas; capaz de influenciar y cohesionar a la personas; y que, en definitiva, contagia su ilusión y motiva al resto del equipo. El mentor de Human Age Institute ha abordado estos indicadores bajo la premisa de que el liderazgo es un proceso con un inicio, pero sin final, en el que es imprescindible el aprendizaje, el hábito y la práctica constante.

Durante la sesión, ha destacado también los cinco niveles del liderazgo:

1. posicional, basado en el cargo y el poder que este otorga
2. relacional, en el que el líder otorga un papel muy importante a las personas, pasando a centrarse en el equipo y generando un gran nivel de confianza
3. el de cooperación, donde la fase de relación sube un nivel más y consigue que el grupo aúne esfuerzos para la consecución de unos objetivos y resultados comunes
4. mentorizar, cuando el líder dedica tiempo a compartir y transmitir su mensaje al resto, creando una cultura de liderazgo en la organización
5. el líder se convierte en referencia y su labor trasciende a otros más allá de su compañía o sector empresarial.

Mario Alonso ha animado a los oyentes, destacando que lo importante es “observar y saber en qué punto se está, para crecer”. Con esta Masterclass sobre liderazgo, Human Age Institute sigue reafirmándose como punto de encuentro donde debatir, investigar y profundizar en el ámbito del talento.

Human Age Institute
Human Age Institute es una iniciativa sin ánimo de lucro, un espacio de referencia impulsado por ManpowerGroup donde debatir, investigar y profundizar en el ámbito del talento y que nace de la mano de reconocidos expertos como Mario Alonso Puig, Jorge H. Carretero, Juan Carlos Cubeiro, Silvia Leal, José Antonio Marina, Juan Mateo, Inma Puig, Álex Rovira y Carina Szpilka. Además, cuenta con la adhesión de empresas de referencia de diversos sectores económicos, con reconocido prestigio y comprometidas con las personas como motor de transformación de las organizaciones.
www.humanageinstitute.org

Para más información:
ManpowerGroup
Dpto. Comunicación
Laia Martori
Tel. 93 459 18 19 / 667 165 261
laia.martori@manpowergroup.es

Agencia de comunicación de ManpowerGroup
Clotet Comunicación
Elena Cuevas
Tel. 647 463 281
ecuevas@clotetcomunicacion.com