Human Age Institute, Mario Alonso Puig y la importancia del liderazgo en el desarrollo de talento

- **Mario Alonso Puig liderará el diálogo en el que se pondrá especial énfasis en el papel de los líderes para impulsar el talento.**

16 de febrero de 2015.- Mario Alonso Puig, mentor del área de Liderazgo, Ciencia y Humanismo de Human Age Institute, abrirá el próximo martes 17 de febrero el debate virtual enfocado a los líderes y a cómo desde su posición pueden contribuir a impulsar el talento. A partir de la pregunta "¿En qué ha de progresar tu liderazgo para que puedas crear un mayor valor para un mayor número de personas?", el experto en liderazgo, comunicación, creatividad y gestión del estrés conducirá el diálogo que, a partir de un abordaje científico y humanista de las diferentes dimensiones de las personas, abordará una nueva perspectiva de lo que significa ser líder. Según Mario Alonso Puig, "liderazgo es ver el potencial en alguien y ayudar a despegarlo".

El debate estará abierto hasta el 24 de febrero, podrá accederse a él a través del sitio web de Human Age Institute (http://www.humanageinstitute.org/creamos/foros/) y formará parte del ciclo de debates mensuales que se realizarán en la plataforma, liderados por los mentores de las áreas de la holística. Las aportaciones a este debate virtual se unirán a las de los demás y se compartirán con el fin de retornar a la sociedad el conocimiento de quienes creen en el talento, una de las razones de ser de la iniciativa.

Human Age Institute

Human Age Institute es una iniciativa sin ánimo de lucro, un espacio de referencia impulsado por ManpowerGroup donde debatir, investigar y profundizar en el ámbito del talento y que nace de la mano de reconocidos expertos como Mario Alonso Puig, Jorge H. Carretero, Juan Carlos Cubeiro, Silvia Leal, José Antonio Marina, Juan Mateo, Inma Puig, Álex Rovira y Carina Szpilka. Además, cuenta con la adhesión de empresas de referencia de diversos sectores económicos, con reconocido prestigio y comprometidas con las personas como motor de transformación de las organizaciones.

www.humanageinstitute.org

Para más información:

ManpowerGroup
Dpto. Comunicación
Laia Martori
Tel. 93 459 18 19 / 667 165 261
laia.martori@manpowergroup.es

Agencia de comunicación de ManpowerGroup
Clotet Comunicación
Elena Cuevas
Tel. 647 463 281
ecuevas@clotetcomunicacion.com