Nace Human Age Institute, la mayor iniciativa sobre el talento en España

- **Impulsado por ManpowerGroup, cuenta con la colaboración de destacados expertos en talento y liderazgo y de grandes compañías.**

25 de septiembre de 2014.- Hoy se ha presentado en Madrid, **Human Age Institute**, el nuevo punto de referencia donde debatir, investigar y profundizar en el ámbito del talento. Esta iniciativa sin ánimo de lucro, impulsada por **ManpowerGroup**, pretende retornar a la sociedad el conocimiento de quienes creen en el talento, a través de herramientas y soluciones que lo sitúen en el centro de las relaciones laborales y humanas.

Human Age Institute nace en base a unas premisas claras: potenciar el impacto del talento en la sociedad; unir a las personas que hacen del talento su razón de ser; y fomentar el talento creativo e innovador. "Human Age Institute pretende aunar todos los esfuerzos e iniciativas para generar e impulsar el Talento, de forma holística, y aportar soluciones a las personas y a las organizaciones y que, a la vez, tenga un retorno a la sociedad" afirma Raúl Grijalba, Presidente de Human Age Institute.

La iniciativa cuenta con la colaboración de nueve destacados expertos en liderazgo y en la gestión de personas que actuarán como Mentores de las diferentes áreas que conforman la Holística del Talento: Comunicación y Personas (Álex Rovira); Equipos Comprometidos (Inma Puig); Liderazgo, Ciencia y Humanismo (Mario Alonso Puig); Gestión de Conflictos, Negociación e Inteligencia Colaborativa (Juan Mateo); Coaching (Juan Carlos Cubeiro); Filosofía del Talento y Educación para el Talento (José Antonio Marina); Tendencias Globales y Estrategias de Negocio (Carina Szpilka); E-leadership (Silvia Leal) y Deporte (Jorge H. Carretero).

Asimismo, más de 25 empresas de referencia de diversos sectores económicos, comprometidas con el desarrollo de las personas y sus habilidades ejercen ya de impulsoras de Human Age Institute: Acciona, ASEPEYO, Banco Sabadell, Bankia, Bankinter, BBVA, CaixaBank, Cepsa, Grupo Damm, Desigual, DHL, DKV, Fira Barcelona, Gas Natural Fenosa, Grifols, HP, IBM, Kellogg's, Makro, Mondelez International, Mutua Madrileña, Nestlé, Orange, Ricoh, Santander, Siemens, Steelcase, Vodafone, Xerox y Zurich.

Los nueve mentores y representantes de gran parte de las compañías han participado hoy en el acto de presentación, celebrado en Madrid, y al que han asistido más de 400 directivos y profesionales del área de recursos humanos. La jornada se ha basado en los tres bloques inspiracionales de Human Age Institute: Creer, Querer y Crear Talento. A partir de aquí, se ha debatido sobre qué es el talento y cómo convertirse en motor de transformación, y ha contribuido a compartir experiencias y construir puentes de intercambio con un objetivo común: el Talento.

"Talento en Acción"

Una de las razones de ser de Human Age Institute es el retorno a la sociedad, y principalmente la mejora de las competencias y la empleabilidad de los jóvenes. Es por ello que, junto a la Confederación Española de Directivos y Empresarios (CEDE), ha puesto en marcha "Talento en Acción". Este proyecto, que se llevará a cabo en diferentes ciudades españolas entre 2014 y 2015, ofrecerá a más de 3.000 jóvenes la oportunidad de afrontar su salto al mercado laboral con mayores garantías de éxito.

La primera de las sesiones de “Talento en Acción” se ha realizado esta mañana en Madrid. A través de diferentes ponencias y talleres eminentemente prácticos, los jóvenes asistentes han ampliado sus conocimientos sobre las actuales demandas de las empresas y las herramientas, habilidades y competencias necesarias para su inserción en el mercado laboral, mejorando así su empleabilidad.

www.humanageinstitute.org

Pie de foto Mentores Human Age Institute (de izquierda a derecha): Mario Alonso Puig, Jorge H. Carretero, Álex Rovira, Silvia Leal, Raúl Grijalba (Presidente de Human Age Institute), Inma Puig, José Antonio Marina, Juan Mateo y Juan Carlos Cubeiro.

Para más información:

ManpowerGroup
Dpto. Comunicación
Laia Martori
Tel. 93 459 18 19 / 667 165 261
laia.martori@manpowergroup.es

Agencia de comunicación de ManpowerGroup
Clotet Comunicación
Elena Cuevas
Tel. 647 463 281
ecuevas@clotetcomunicacion.com