# “El talento no nace ni se hace, se cultiva”

**Más de 160 personas participaron en la jornada Talent At Work de la Universidad de Alicante en la que se dieron a conocer las claves para potenciar el talento, y que sirvió para entablar una conversación enriquecedora entre empresas, estudiantes y expertos en recursos humanos.**

**Entre las principales conclusiones de la sesión destacan que la entrevista de trabajo es un diálogo entre marcas, y que los jóvenes más flexibles y con gran capacidad de adaptación son los más demandados por las empresas.**

**Madrid, 23 de septiembre de 2016 –** Ayer se celebró en la Universidad de Alicante la primera jornada [**Talent at Work**](file:///C:\Users\Coral%20Jaen\Desktop\talentatwork.trabajando.es) del curso académico 2016-2017, una iniciativa diseñada para la mejora de la empleabilidad juvenil organizada conjuntamente por Human Age Institute y la [Comunidad Laboral Universia- Trabajando.com](http://www.trabajando.es) que tiene previsto **llegar a medio millón de estudiantes universitarios** en todo el país. Talent at Work tendrá lugar en más de **70 universidades españolas hasta 2018**.

En la sesión de **Talent at Work Alicante**, en la que participaron más de 160 personas, se destacó la importancia de cultivar el talento como respuesta a un mundo en constante cambio; un mercado laboral que demanda jóvenes profesionales cada vez más flexibles y con una gran capacidad de adaptación.

Durante la sesión, los universitarios compartieron opiniones y experiencias con empresarios, directivos y expertos en recursos humanos con la finalidad de averiguar las **exigencias del mercado de trabajo** actual.

La mañana arrancó con la presentación de los representantes de las empresas participantes en el encuentro de la mano de Juan Carlos Cubeiro, head of Talent ManpowerGroup y mentor del área de Coaching de Human Age Institute. En la mesa de debate participaron Carolina Bordera, directora de RR.HH de Aceitunas Cazorla; José Javier Cava, responsable de RR.HH de Hawkers; Elisa Espony, directora de Organización y Personas de Grupo Suavinex; Guillermo Rey-Ardid, vicepresidente de RR.HH de Aludium, y José Luis Vila Tormo, director de RR.HH y RR.LL de Famosa.

Juan Carlos Cubeiro compartió con los asistentes el concepto de “**mundo híper-VUCA”** (volátil, incierto, completo y ambiguo) y destacó que la única respuesta posible a él reside en el talento que **“no nace ni se hace, sino que se cultiva”**. A través de su exposición, el mentor transmitió las palancas y capacidades que pueden ayudar a los jóvenes a emplear ese talento para conseguir un empleo. Para ello, se dibuja la ecuación de la “capacidad” como la suma de la actitud (la capacidad de manejar emociones, postura y lenguaje) y la aptitud, recalcando que, en realidad, lo que llamamos “entrevista de trabajo es un diálogo entre marcas”.

Por su parte, los directivos de las compañías participantes compartieron con los universitarios qué buscan cuando se acercan a ellos de cara a incorporarles en sus negocios. Todos destacaron la **humildad como valor fundamental**, y el **inglés como requisito imprescindibl**e para dar respuesta a las necesidades de una economía global. Otros aspectos que destacaron como muy positivos son la capacidad de manejar y gestionar emociones, la de comunicarse de forma eficaz y sintética, y de adaptación a los cambios.

Durante la jornada los universitarios también tuvieron la oportunidad de participar en **talleres prácticos** sobre cómo preparar un currículum eficaz en el entorno digital o cómo realizar un buen *Elevator Pitch*; además recibieron **asesoramiento personalizado** para ayudarles a construir su marca personal.

**Sobre Human Age Institute**

Human Age Institute es un espacio de referencia, impulsado por ManpowerGroup, donde debatir, investigar y profundizar en el ámbito del talento. Esta iniciativa sin ánimo de lucro nace en base a unas premisas claras: potenciar el impacto del talento en la sociedad; unir a las personas que hacen del talento su razón de ser; fomentar el talento creativo e innovador y contribuir a que las compañías sean más humanistas, situando el talento como motor de transformación de las organizaciones. Reconocidos expertos como Mario Alonso Puig, Jorge H. Carretero, Juan Carlos Cubeiro, Silvia Leal, José Antonio Marina, Juan Mateo, Inma Puig, Álex Rovira y Fernando Trías de Bes, apoyan como mentores esta iniciativa. Además, cuenta con la adhesión de empresas de referencia de diversos sectores económicos, con reconocido prestigio y comprometidas con las personas y su desarrollo. A través de Human Age Institute, ManpowerGroup pretende retornar a la sociedad el conocimiento de quienes creen en las personas, muestra de ellos son los programas “Talent at Work” que pretenden mejorar las competencias y la empleabilidad de más de 5.000 jóvenes cada año. [www.humanageinstitute.org](http://www.humanageinstitute.org)

**Sobre la Comunidad Laboral Universia-Trabajando.com:**

Trabajando.com, nace el año 1999, como el primer portal de empleo en iniciar operaciones en Chile. En la actualidad tiene presencia en 11 países, (Argentina, Brasil, Chile, España, Portugal, Perú, Colombia, Venezuela, Puerto Rico, Uruguay y México) convirtiéndose así en la Comunidad Laboral Líder de Iberoamérica.

Trabajando.com es más que un portal de empleo, es una comunidad laboral formada por una amplia red de sitios asociados, entre los que se encuentran importantes universidades, institutos, cámaras de comercio, asociaciones empresariales y municipios, entre otros.

En 2008 se crea la Comunidad Laboral Universia-Trabajando.com. Una alianza que permite ofrecer un modelo único y estandarizado de búsqueda de empleo, que canaliza su ventaja competitiva a través de la mejor tecnología, la mayor eficiencia y la flexibilidad.

Universia, referente internacional de relación universitaria y de empleo joven, cuenta con el mecenazgo del Banco Santander desde su creación. Tiene en la actualidad 1.401 universidades socias que representan a 19,2 millones de profesores y estudiantes universitarios. La red de universidades y sus socios para empleo y servicios digitales cerraron el año 2015 con una media mensual de 13,8 millones de usuarios únicos y 1,3 millones de seguidores en redes sociales.

La Comunidad Laboral Universia – Trabajando.com ha publicado en 2014 más de 2,8 millones de ofertas de empleo y cuenta con 14,7 millones de currículums en base de datos.

Durante estos años la Comunidad Laboral se ha consolidado como referente en los mercados de reclutamiento on-line, selección de personal, organización de ferias laborales y congresos de recursos humanos.

**Para más información**

**Óliver González**Responsable de Marketing y Comunicación  
91 758 36 60

615 843 267  
[oliver.gonzalez@trabajando.com](mailto:oliver.gonzalez@trabajando.com)

[](https://www.linkedin.com/groups?gid=4020682&trk=myg_ugrp_ovr)

**Iria Lago**

Departamento de Marketing y Comunicación

91 758 36 60

[iria.lago@trabajando.com](mailto:iria.lago@trabajando.com)

**Síguenos en nuestras redes**

[Descripción: FB](https://www.facebook.com/trabajando.es?sk=app_195945650476291)[](http://www.youtube.com/Trabajandoespana)[Descripción: Twitter-Logo](https://twitter.com/trabajandoes)