Las empresas buscan conocimientos y actitudes

- **Raúl Grijalba, presidente de Human Age Institute, participa en la jornada "Talento en crecimiento" para asesorar y orientar a los jóvenes en su entrada al mundo laboral.**

A Coruña, 6 de octubre de 2015.- Raúl Grijalba, presidente de Human Age Institute, ha protagonizado hoy una de las sesiones de la jornada "Talento en crecimiento", que se celebra estos días en el Palacio de Congresos y Exposiciones de A Coruña, en paralelo al Congreso de Directivos Cede al que han asistido S.M. El Rey, la ministra de Fomento, Ana Pastor, y más de mil directivos españoles. Durante su intervención, ante más de 500 estudiantes universitarios y recién graduados, el presidente de Human Age Institute, la mayor iniciativa sobre talento en España impulsada por ManpowerGroup, ha puesto el énfasis en los conocimientos y en las actitudes que los líderes buscan en sus profesionales. Además ha destacado la flexibilidad como la competencia más valorada por las empresas.

Grijalba ha reflexionado también sobre el desajuste de talento que, cada vez más, sufre nuestro país y sobre la importancia de una formación continua. En su intervención ha puesto de manifiesto que "en España empieza a haber una marcada diferencia entre lo que el mercado solicita y lo que la sociedad ofrece". Por eso, ha instado a los jóvenes a explorar en profundidad el mercado laboral y el entorno empresarial, con el objetivo de seguir formándose día a día. En este sentido, ha profundizado en competencias como la flexibilidad, la tenacidad o el trabajo colaborativo, cruciales en el mercado laboral actual; sin olvidar, el desarrollo del liderazgo en los equipos, la planificación de la estrategia y de la excelente ejecución de la misma para el éxito del proyecto empresarial.

El presidente de Human Age Institute también ha abordado el tema del liderazgo, dando a conocer un nuevo enfoque de los líderes -mucho más humanistas- en la gestión de personas. Grijalba ha destacado que "siete de cada diez salidas de trabajadores de una empresa, son fruto de un mal liderazgo" y ha puesto el foco del nuevo paradigma en conseguir el compromiso de los profesionales que conforman una organización: "retener el talento es algo obsoleto; hay que liberarlo y comprometerlo con la empresa".

La participación de Human Age Institute en esta jornada se enmarca dentro de su área de retorno a la sociedad en la que pretende dejar su huella, compartiendo todo su conocimiento sobre Talento, para contribuir al desarrollo profesional de las personas. En el ámbito de los jóvenes universitarios, ha organizado el programa "Talent at Work", en Madrid, Barcelona, Sevilla, Zaragoza, Valencia, Bilbao y A Coruña, orientando a más de 3.200 jóvenes en su incorporación al mercado laboral. Human Age Institute había colaborado ya en las ediciones anteriores de "Talento en crecimiento" celebradas en Sevilla y en Málaga en 2014.

La jornada "Talento en crecimiento" es una oportunidad única para que los jóvenes entren en contacto con ejecutivos de la alta dirección y que conozcan de primera mano sus experiencias profesionales. Esta iniciativa busca facilitar y mejorar la inserción laboral de un sector de la sociedad que ha vivido con especial virulencia los efectos de la crisis económica actual. Las autoridades y líderes empresariales participantes en el Congreso han coincidido en destacar el éxito de reunir líderes empresariales con jóvenes y así lograr el objetivo de aprovechar sinergias y de acercar a estos últimos al entorno profesional.

Human Age Institute
Human Age Institute es un espacio de referencia, impulsado por ManpowerGroup, donde debatir, investigar y profundizar en el ámbito del talento. Esta iniciativa sin ánimo de lucro nace en base a unas premisas claras: potenciar el impacto del talento en la sociedad; unir a las personas que hacen del talento su razón de ser; fomentar el talento creativo e innovador y contribuir a que las compañías sean más humanistas, situando el talento como motor de transformación de las organizaciones. Reconocidos

expertos como Mario Alonso Puig, Jorge H. Carretero, Juan Carlos Cubeiro, Silvia Leal, José Antonio Marina, Juan Mateo, Inma Puig y Álex Rovira, apoyan como mentores esta iniciativa. Además, cuenta con la adhesión de empresas de referencia de diversos sectores económicos, con reconocido prestigio y comprometidas con las personas y su desarrollo. A través de Human Age Institute, ManpowerGroup pretende retornar a la sociedad el conocimiento de quienes creen en las personas, muestra de ellos son los programas "Talent at Work" que pretenden mejorar las competencias y la empleabilidad de más de 5.000 jóvenes cada año.
www.humanageinstitute.org

Para más información y/o coordinar una entrevista con los ponentes de Human Age Institute en esta jornada:

ManpowerGroup
Dpto. Comunicación
Belén Chiloeches
Tel. 91 121 35 50 / 678 642 636
belen.chiloeches@manpowergroup.es

Laia Martori
Tel. 93 459 18 19 / 667 165 261
laia.martori@manpowergroup.es

Agencia de comunicación
Llorente & Cuenca
Marta García
Tel.: 91 563 77 22
manpowergroup@llorenteycuenca.com