**Human Age Institute y la Universidad Loyola Andalucía firman un acuerdo de colaboración para impulsar el talento y la empleabilidad de sus estudiantes y egresados**

* **El campus de la Universidad sevillana contará con un ‘Espacio Human Age Institute - Universidad Loyola’ que servirá de puente entre universidad y empresa**
* **Se trata de una oficina para activar el talento que realizará tareas de asesoramiento, acompañamiento y orientación para potenciar la empleabilidad del alumnado de grado, posgrado y antiguos alumnos**

**Sevilla, 2 de junio de 2016.** La Universidad Loyola Andalucía y Human Age Institute la mayor iniciativa de talento en España impulsada por ManpowerGroup, han firmado un convenio de colaboración para poner en marcha un Espacio para impulsar el talento universitario y cuyo objetivo es proporcionar orientación, herramientas y recursos a los jóvenes a lo largo de sus estudios universitarios, con el fin de prepararles y facilitar su entrada al mundo del empleo

De este modo, en este espacio consultores especializados de Human Age Institute atenderán a los universitarios para ayudarles a encaminar su futuro laboral, en base a su formación y a sus expectativas. Los estudiantes tendrán acceso a un itinerario personalizado, así como a cursos, eventos exclusivos en torno a talento y carrera profesional, sesiones de orientación sobre el mercado laboral y las nuevas tendencias y herramientas para la búsqueda de empleo, todo con el fin de mejorar su empleabilidad e impulsar su talento.

El acuerdo incluye actividades y experiencias laborales en empresas y ambas instituciones crearán y realizarán los eventos ‘Talent at Work’, encuentros en el que profesionales de recursos humanos y empresarios ayudan a los jóvenes a comprender lo que hoy en día demanda el mercado laboral e información clave para conocer las oportunidades de trabajo reales.

Talent at Work es parte de la mayor experiencia de empleabilidad puesta en marcha en nuestro país. Comienza con una jornada, se desarrolla en el tiempo con módulos formativos y participación en masterclass y se complementa con acceso online y offline al mayor paquete de contenidos disponibles sobre talento y empleabilidad. Incluye además prácticas laborales y ofertas de trabajo. En las sesiones de Talent at Work se pretende que los estudiantes aprendan a adaptarse a los nuevos y futuros entornos laborales con la actitud, las competencias, el compromiso y la pasión adecuados.

Human Age Institute es una organización sin ánimo de lucro que se ha convertido en punto de referencia donde debatir, investigar y profundizar en el ámbito del talento y cuyos fines son potenciar el impacto del talento en la sociedad y retornar valor ayudando a la empleabilidad en el país.

El convenio ha sido firmado por el rector de la Universidad Loyola Andalucía, Gabriel Pérez Alcalá, y Raúl Grijalba, presidente de Human Age Institute.

**Sobre Human Age Institute**

Human Age Institute es un espacio de referencia, impulsado por ManpowerGroup, donde debatir, investigar y profundizar en el ámbito del talento. Esta iniciativa sin ánimo de lucro nace en base a unas premisas claras: potenciar el impacto del talento en la sociedad; unir a las personas que hacen del talento su razón de ser; fomentar el talento creativo e innovador y contribuir a que las compañías sean más humanistas, situando el talento como motor de transformación de las organizaciones. Reconocidos expertos como Mario Alonso Puig, Jorge H. Carretero, Juan Carlos Cubeiro, Silvia Leal, José Antonio Marina, Juan Mateo, Inma Puig, Álex Rovira y Fernando Trías de Bes, apoyan como mentores esta iniciativa. Además, cuenta con la adhesión de empresas de referencia de diversos sectores económicos, con reconocido prestigio y comprometidas con las personas y su desarrollo. A través de Human Age Institute, ManpowerGroup pretende retornar a la sociedad el conocimiento de quienes creen en las personas, muestra de ellos son los programas “Talent at Work” que pretenden mejorar las competencias y la empleabilidad de más de 5.000 jóvenes cada año.

[www.humanageinstitute.org](http://www.humanageinstitute.org)

**Para más información:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ManpowerGroup** Dpto. de Comunicación Belén Chiloeches Tel. 91 121 35 50 / 678 642 636belen.chiloeches@manpowergroup.es  |   | Agencia de comunicación**Llorente & Cuenca**Marta GarcíaTel.: 91 563 77 22manpowergroup@llorenteycuenca.com |