Fernando Trías de Bes se incorpora como mentor del área de Creatividad e Innovación en Human Age Institute

Madrid, 8 de octubre de 2015.- Human Age Institute ha anunciado la incorporación del economista y escritor Fernando Trías de Bes como nuevo mentor de su área de Creatividad e Innovación. Trías de Bes, experto en marketing e innovación, ha desarrollado parte de su carrera como ensayista y escritor en temas relacionados con dicha area.

Según Loles Sala, Directora de Human Age Institute "*la incorporación de Trías de Bes es un paso más en la consolidación de Human Age Institute como referente de ideas y tendencias en nuestro país y como plataforma de debate sobre el impacto y el impulso del talento en la sociedad. Fernando aportará su experiencia en innovación, uno de los pilares del liderazgo en la denominada Human Age, una era en la que las personas y el talento son el motor de crecimiento y factor diferencial en las organizaciones".*

Con la nueva área de Creatividad e Innovación, la Holística del talento de Human Age Institute queda constituida en 10 áreas, cada una de ellas impulsada por expertos de reconocido prestigio nacional e internacional, y que ya han promovido, desde su creación hace un año, más de 100 actividades para inspirar a las organizaciones a impulsar el talento, motor de crecimiento de las organizaciones hoy en día. Además de Trías de Bes, conforman este elenco: Mario Alonso Puig (Liderazgo, Ciencia y Humanismo), Jorge H. Carretero (Deporte y Sociedad), Juan Carlos Cubeiro (Coaching), Silvia Leal (E-leadership y Energía Innovadora), José Antonio Marina (Filosofía del Talento y Educación para el Talento), Juan Mateo (Gestión de Conflictos, Negociación e Inteligencia Colaborativa), Inma Puig (Equipos Comprometidos) y Álex Rovira (Comunicación y Personas).

Human Age Institute, que acaba de cumplir su primer aniversario, es la mayor iniciativa sobre talento en España, y ya cuenta con el apoyo de más de 300 empresas e instituciones

Human Age Institute
Human Age Institute es un espacio de referencia, impulsado por ManpowerGroup, donde debatir, investigar y profundizar en el ámbito del talento. Esta iniciativa sin ánimo de lucro nace en base a unas premisas claras: potenciar el impacto del talento en la sociedad; unir a las personas que hacen del talento su razón de ser; fomentar el talento creativo e innovador y contribuir a que las compañías sean más humanistas, situando el talento como motor de transformación de las organizaciones. Reconocidos expertos como Mario Alonso Puig, Jorge H. Carretero, Juan Carlos Cubeiro, Silvia Leal, José Antonio Marina, Juan Mateo, Inma Puig, Álex Rovira y Fernando Trías de Bes, apoyan como mentores esta iniciativa. Además, cuenta con la adhesión de empresas de referencia de diversos sectores económicos, con reconocido prestigio y comprometidas con las personas y su desarrollo. A través de Human Age Institute, ManpowerGroup pretende retornar a la sociedad el conocimiento de quienes creen en las personas, muestra de ellos son los programas "Talent at Work" que pretenden mejorar las competencias y la empleabilidad de más de 5.000 jóvenes cada año.
www.humanageinstitute.org

Para más información:

ManpowerGroup
Dpto. Comunicación
Belén Chiloeches
Tel. 91 121 35 50 / 678 642 636
belen.chiloeches@manpowergroup.es

Laia Martori
Tel. 93 459 18 19 / 667 165 261
laia.martori@manpowergroup.es

Agencia de comunicación
Llorente & Cuenca
Marta García
Tel.: 91 563 77 22
manpowergroup@llorenteycuenca.com