



La capacidad para reinventarse, automotivarse y diferenciarse, entre las habilidades profesionales más valoradas por las empresas

- La Universidad San Jorge ha acogido un encuentro Talent at Work, que se ha centrado en las habilidades y competencias más demandadas por las empresas en los nuevos profesionales
- Representantes de Recursos Humanos de BSH Electrodomésticos, Deloitte, DKV Seguros, Henneo y Wittur Elevator Components profundizaron en los retos que han de afrontar empresas y aspirantes a un puesto de trabajo

Zaragoza, 17 de febrero de 2017 — Más de 130 universitarios han participado en la jornada Talent at Work celebrada ayer en la Universidad San Jorge, con el fin de mejorar su empleabilidad y potenciar su talento, capacidades y competencias profesionales ante un entorno laboral cada vez más competitivo y cambiante.

Human Age Institute, iniciativa sin ánimo de lucro promovida por ManpowerGroup, y la Comunidad Laboral Universia-Trabajando.com, iniciativa líder en Iberoamérica en gestión de empleo para jóvenes respaldada por Banco Santander, promueven estas jornadas, que llegarán, hasta 2018, a medio millón de universitarios en 20 universidades españolas.

Los expertos de Human Age Institute, Juan Carlos Cubeiro, mentor del área de Coaching, y Jorge H. Carretero, mentor del área de Empleabilidad, destacaron la necesidad de reinventarse para adaptarse al escenario laboral y de la colaboración para alcanzar el éxito.

Por su parte, los responsables de recursos humanos en DKV Seguros, Jorge Díez-Ticio, y de Wittur Elevator Components, Juan Ignacio Jiménez Corchón, coincidieron en valorar la ilusión y pasión en los aspirantes a un puesto de trabajo. Jiménez Corchón explicó que en







una entrevista de trabajo "es importante que el candidato se pregunte qué puede aportar a la empresa", y añadió: "Es fundamental diferenciarse del resto."

Otra cualidad muy valorada sería la motivación, según la supervisora de RRHH de Deloitte, Teresa Campos, y la capacidad de automotivación, según el director de RRHH de BSH Electrodomésticos, Jesús Fernández. Para el director de RR HH de Henneo, Santiago Bernal, interesan las personas dinámicas, comprometidas y capaces de asumir nuevos retos.

Los asistentes han participado asimismo en talleres prácticos para optimizar su curriculum en la era digital y realizar un Elevator Pitch eficaz, es decir, una breve propuesta de valor como profesionales. Antes de finalizar la jornada, los estudiantes recibieron asesoramiento personalizado para la construcción de su marca personal.

Sobre Human Age Institute

Human Age Institute, impulsada por ManpowerGroup, es la mayor iniciativa de Talento y empleabilidad de España. Reconocidos expertos apoyan como mentores esta iniciativa sin ánimo de lucro que cuenta con la adhesión de más de 450 empresas de diversos sectores comprometidas con las personas y su desarrollo y de instituciones de carácter público y privado. ManpowerGroup pretende retornar así a la sociedad el conocimiento de quienes creen en las personas como motor de transformación de las organizaciones; de ahí programas de impulso de la empleabilidad como "Talent at Work" y "Talent at Home", que pretenden mejorar las competencias de más de 500.000 jóvenes. Más información: www.humanageinstitute.org

Sobre Universia

Universia agrupa 1.407 universidades socias, que representan a 19,9 millones de profesores y estudiantes universitarios, en España el 100% de las universidades son socias de Universia. La red de universidades y sus socios para empleo y servicios digitales cerraron el año 2016 con una media mensual de 14,1 millones de usuarios únicos en sus sites y 1,7 millones de seguidores en redes sociales. Es referencia internacional de relación universitaria y cuenta desde su creación con el mecenazgo de Banco Santander. Más información: www.universia.net; www.universia.es; Universia España, y @Universia.

Sobre Trabajando

Trabajando.com es más que un portal de empleo, es una comunidad laboral formada por una amplia red de más de 2.600 sitios asociados entre los que se encuentran importantes universidades, institutos, cámaras de comercio, medios de comunicación, asociaciones empresariales y profesionales, y municipios, entre otros. La Comunidad Laboral Universia —







Trabajando.com ha publicado en 2016 más de 2,6 millones de vacantes, y cuenta con más de 18.380.000 currículum vitae en base de datos. Más información: http://www.universia.net/trabajando/

CONTACTO PARA PRENSA:

Comunicación Externa. Banco Santander.

Ciudad Grupo Santander Edificio Arrecife Pl. 2

28660 Boadilla del Monte (Madrid) Telf.: 34 91 289 52 11

comunicacion@gruposantander.com

www.santander.com - Twitter: @bancosantander

Comunicación Trabajando.com

Oliver González / Iría Lago Tel. +34 615 843 267 / +34 91 758 36 60

 $\underline{oliver.gonzalez@trabajando.com} \ / \ \underline{iria.lago@trabajando.com}$

Comunicación Human Age Institute

Gala Díaz Curiel

Tel: +34 911 213 550 / +34 678 643 113

gala.diaz@manpowergroup.es