José Antonio Marina: “Lo que las empresas valoran ahora es la capacidad de aprendizaje”

- **El mentor de Human Age Institute participa en una sesión Power Xperience en Barcelona.**

Barcelona, 10 de marzo de 2017.- Human Age Institute ha organizado en Barcelona su primer PowerU Xperiencie, en esta ocasión, dirigido a alumnos de ciclos formativos de grado superior. La sesión, que tuvo lugar el pasado lunes en CosmoCaixa, se enmarcó dentro de la Jornada del *Consell Català de Formació Professional* 2017 y contó con la participación de José Antonio Marina, mentor del área de Educación y Generación de Talento de Human Age Institute

Durante su intervención José Antonio Marina animó a los jóvenes a aprender continuamente, aunque destacó también el papel de la sociedad y la importancia de disponer de educadores formados con el fin de entrenar constantemente a sus alumnos y guiarles en su aprendizaje. Porque, según él mismo dijo, “en el mundo del empleo ahora lo que valoran las empresas es la capacidad de aprendizaje”. En este sentido, insistió en tender puentes entre el mundo educativo y el mundo de la empresa.

Tras su ponencia, José Antonio Marina moderó una mesa de debate integrada por Isabel Garrido, Responsable de Recursos Humanos de Ikea Badalona, Dolors Blanco, HR Project Director de Laboratorios Reig Jofré, y Zulima Cuadros, Responsable de Manpower Selección. Todos los participantes en la jornada destacaron la importancia de la actitud, la pasión y de competencias, como la comunicación, como eje clave que diferencia a unos candidatos de otros en un proceso de selección.

Durante la jornada, los estudiantes también tuvieron la oportunidad de participar en talleres prácticos sobre cómo preparar un currículum eficaz en el entorno digital o cómo realizar un buen *Elevator Pitch*; además recibieron asesoramiento personalizado para ayudarles a construir su marca personal.

PowerU, la plataforma de empleabilidad

PowerU Xperience es una de las actividades presenciales diseñadas para favorecer el desarrollo de las competencias y habilidades más demandadas por las organizaciones, que Human Age Institute ha incluido en la plataforma PowerU, presentada recientemente en el marco de YoMo.

Además, para que los jóvenes alcancen sus metas profesionales, PowerU ofrece PowerU Digital, una plataforma europea que persigue impulsar la carrera profesional de los jóvenes a través del desarrollo de las ocho competencias seleccionadas por la Comisión Europea como habilidades clave para la progresión profesional en un entorno de transformación digital. El portal web interactivo, incluye 43 cursos multiformato con 253 temas y 622 lecciones.

PowerU cuenta además con la aplicación móvil PowerU +**,** que enriquece la experiencia de empleabilidad y ofrece canales adicionales de formación. Esta app enlaza con la plataforma PowerU Digital e incorpora contenidos de las áreas de la holística del Talento diseñados por los mentores de Human Age Institute, agenda de eventos nacionales para el impulso de la empleabilidad y más de 50.000 ofertas de empleo anuales. Además, en PowerU +, los candidatos encontrarán a su mejor aliado para afrontar su incorporación al mercado laboral pues la aplicación incorpora contenidos prácticos y consejos para alcanzar sus objetivos profesionales.

Esta experiencia digital se completa con PowerU Xperience y con PowerU University, espacios Human Age Institute que persiguen acercar el mundo laboral al mundo educativo.

Human Age Institute

Human Age Institute es un espacio de referencia, impulsado por ManpowerGroup, donde debatir, investigar y profundizar en el ámbito del talento. Esta iniciativa sin ánimo de lucro nace en base a unas premisas claras: potenciar el impacto del talento en la sociedad; unir a las personas que hacen del talento su razón de ser; fomentar el talento creativo e innovador y contribuir a que las compañías sean más humanistas, situando el talento como motor de transformación de las organizaciones. Reconocidos expertos como Mario Alonso Puig, Jorge H. Carretero, Juan Carlos Cubeiro, Silvia Leal, José Antonio Llorente, José Antonio Marina, Juan Mateo, Inma Puig, Álex Rovira y Fernando Trías de Bes, apoyan como mentores esta iniciativa. Además, cuenta con la adhesión de empresas de referencia de diversos sectores económicos, con reconocido prestigio y comprometidas con las personas y su desarrollo. A través de Human Age Institute, ManpowerGroup pretende retornar a la sociedad el conocimiento de quienes creen en las personas, muestra de ellos son los programas “Talent at Work” que pretenden mejorar las competencias y la empleabilidad de más de 5.000 jóvenes cada año.
www.humanageinstitute.org

Para más información:

ManpowerGroup
Dpto. Comunicación
Gala Díaz
Tel. 91 121 35 50 / 678 643 113
gala.diaz@manpowergroup.es

Laia Martori
Tel. 93 459 18 19 / 667 165 261
laia.martori@manpowergroup.es

Agencia de comunicación
Llorente & Cuenca
Inés Romay
Tel.: 91 563 77 22
manpowergroup@llorenteycuenca.com