Talent at Work celebra mañana una jornada en la Universidad Loyola Andalucía para orientar a los jóvenes en su acceso al mercado laboral

- **Asistirán representantes de distintas entidades como Isotrol, SDOS, Reyenvas (Grupo Armando Álvarez), y el Grupo Logístico Pantoja, que acercarán los retos de las organizaciones de hoy a los estudiantes**

Sevilla, 21 de marzo de 2017. Estudiantes y titulados universitarios podrán asistir mañana a una jornada Talent at Work en el **Salón Executive del Campus Sevilla de la Universidad Loyola Andalucía**, a partir de las **9:30 horas**, a la que ya se han inscrito casi 100 participantes.

Estos encuentros pretenden mejorar la empleabilidad, potenciar el talento y favorecer el desarrollo de capacidades y competencias profesionales de los jóvenes en un entorno laboral cada vez más competitivo y cambiante. En definitiva, facilitar el diálogo entre directores de Recursos Humanos, organizaciones y estudiantes.

Para Esteban Almirón, director del Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad Loyola Andalucía, "trabajar para potenciar la empleabilidad de los estudiantes es uno de los ejes fundamentales de la actividad de la universidad, por eso, contar en nuestro campus con un encuentro de estas características, en el que participan profesionales de RRHH, supone una oportunidad extraordinaria para los estudiantes de Loyola."

Human Age Institute, iniciativa sin ánimo de lucro promovida por ManpowerGroup, y la Comunidad Laboral Universia-Trabajando.com, iniciativa líder en Iberoamérica en gestión de empleo para jóvenes respaldada por Banco Santander, son las entidades promotoras de estas jornadas que llegarán a medio millón de universitarios en todo el país, y que tendrán lugar en más de 20 universidades españolas hasta 2018.

La jornada será inaugurada por Silvia Leal, mentora del área de Transformación Digital de Human Age Institute, con una conferencia sobre la creatividad en la era del talento. Le seguirá una mesa de debate que versará sobre perfiles y competencias que más demandan las empresas, con la participación de representantes del presidente de Isotrol, José Luis Calvo, el socio director de SDOS, Rafael Selma, la responsable de Recursos Humanos del Grupo Logístico Pantoja, Eugenia Jiménez y el director de Reyenvas (Grupo Armando Álvarez), Telesforo Garrido, entre otros.

Los universitarios que asistan participarán además en talleres prácticos sobre marca personal y entrevistas de trabajo, así como en una sesión de asesoramiento personalizado que impartirán profesionales de recursos humanos. Las empresas participantes y organizadoras de la iniciativa pondrán a disposición de los universitarios sus ofertas de empleo y prácticas disponibles para realizar entrevistas de selección en el marco de ambas jornadas. Los interesados en asistir a esta jornada de Talent At Work pueden conseguir su acreditación aquí. Más información sobre las jornadas en: http://www.talentatwork.es/

Sobre Human Age Institute

Human Age Institute, impulsada por ManpowerGroup, es la mayor iniciativa de talento y empleabilidad de España. Reconocidos expertos apoyan como mentores esta iniciativa sin ánimo de lucro que cuenta con la adhesión de más de 450 empresas de diversos sectores comprometidas con las personas y su desarrollo y de instituciones de carácter público y privado. ManpowerGroup pretende retornar así a la sociedad el conocimiento de quienes creen en las personas como motor de transformación de las organizaciones; de ahí programas de impulso de la empleabilidad como "Talent at Work" y "Talent at Home", que pretenden mejorar las competencias de más de 500.000 jóvenes (www.humanageinstitute.org).

Sobre Universia

Universia agrupa 1.407 universidades socias, que representan a 19,9 millones de profesores y estudiantes universitarios, en España el 100% de las universidades son socias de Universia. La red de universidades y sus socios para empleo y servicios digitales cerraron el año 2016 con una media mensual de 14,1 millones de usuarios únicos en sus sites y 1,7 millones de seguidores en redes sociales. Es referencia internacional de relación universitaria y cuenta desde su creación con el mecenazgo de Banco Santander. Más información: www.universia.net; www.universia.es; Universia España, y @Universia.

Sobre Trabajando

Trabajando.com es más que un portal de empleo, es una comunidad laboral formada por una amplia red de más de 2.600 sitios asociados, entre los que se encuentran importantes universidades, institutos, cámaras de comercio, medios de comunicación, asociaciones empresariales y profesionales, y municipios, entre otros. La Comunidad Laboral Universia – Trabajando.com ha publicado en 2016 más de 2,6 millones de vacantes, y cuenta con más de 18.380.000 currículum vitae en base de datos. Más información: http://www.universia.net/trabajando/

CONTACTO PARA PRENSA:

Comunicación Human Age Institute
Gala Díaz Curiel
Tel. +34 911 213 550 / +34 678 643 113
gala.diaz@manpowergroup.es

Comunicación Universidad Loyola
Javier Burrero / Nuria Gordillo
Tel. +34 955 641 600
fjburrero@uloyola.es
ngordillo@uloyola.es

Comunicación Trabajando
Oliver González / Iría Lago
Tel. +34 615 843 267 / +34 91 758 36 60
oliver.gonzalez@trabajando.com
iria.lago@trabajando.com

Comunicación Corporativa
Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, pl. 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel.: +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com
www.santander.com - Twitter: @bancosantander