Talent at Work impulsa el empleo joven en la Universidad Politécnica de Madrid

- **El objetivo de estas jornadas es dar a conocer las habilidades y competencias más demandadas hoy por las empresas y facilitar el diálogo entre profesionales y estudiantes**

- **Los representantes de Recursos Humanos de Airbus, Cepsa, Cobra, E&Y y Hewlett Packard Enterprise fueron los encargados de acercar los retos de las organizaciones a los asistentes**

Madrid, 28 de abril de 2017. Más de 100 universitarios, entre titulados y estudiantes, participaron en la jornada Talent at Work celebrada esta jueves 27 de abril en la Universidad Politécnica de Madrid. Estos encuentros tienen la finalidad de mejorar la empleabilidad, potenciar el talento y favorecer el desarrollo de capacidades y competencias profesionales de los jóvenes en un entorno laboral cada vez más competitivo y cambiante.

Human Age Institute, iniciativa sin ánimo de lucro promovida por ManpowerGroup, y la **Comunidad Laboral Universia-Trabajando.com**, iniciativa líder en Iberoamérica en gestión de empleo para jóvenes respaldada por Banco Santander, son las entidades promotoras de estas jornadas que llegarán a medio millón de universitarios en todo el país, y que tendrán lugar en más de 20 universidades españolas hasta 2018.

Fernando Trías de Bes, mentor en el área de Creatividad e Innovación en Human Age Institute, fue el encargado de inaugurar esta jornada con una charla inspiradora dirigida a un auditorio principalmente formado por jóvenes que están a punto de afrontar sus primeras experiencias laborales. De Bes utilizó un estilo cercano y compartió con los asistentes algunos de los aprendizajes más valiosos de su carrera profesional. “Lo más importante es que tengáis paciencia en vuestros primeros trabajos; cuesta un poco entrar en el mundo profesional pero es normal”, aseguró. “Además debéis buscar trabajos que casen con vuestra motivación intrínseca, porque si no será un fracaso”. Esto, sumado a la ilusión y a la experiencia internacional –más o menos extensa-, debería facilitar el acceso de cualquier candidato a su primer puesto de trabajo, explicó el mentor.

Los asistentes a la jornada celebrada en la Universidad Politécnica de Madrid tuvieron la oportunidad de charlar con los representantes de Recursos Humanos de cinco grandes compañías sobre las necesidades de las organizaciones de hoy así como de aquellas habilidades y competencias más demandadas.

Leticia Linares-Rivas, de Hewlett Packard Enterprise, aseguró que ellos valoran la diferencia en un perfil. “Recibimos muchos curriculum y todos se parecen así que valoramos aquello que hace distinto a un candidato”, explicó. Una idea que compartió con María Jesús Diez, representante de Airbus, quien además añadió que en su compañía buscan perfiles de personalidad completos. “Un manager quiere a un candidato con visión, pero no con una

visión desmedida; quiere a alguien que sepa trabajar en equipo pero que también sea autónomo…Es decir, son muchos los factores que valoramos en una entrevista", aseguró.
El concepto de *learnability*, esa capacidad para seguir aprendiendo de forma constante, también estuvo presente en esta mesa redonda. Una habilidad fundamental para Marina Asensio Cortés, de Cobra Instalaciones y Servicios, y para Roció Rodríguez Caballero, de E&Y, quien además añadió que "el aprendizaje continuo es importante pero también es fundamental compartir ese conocimiento y trabajar en equipo en este mercado complicado y cambiante".

Por su parte, Beatriz Serrano de CEPSA, recordó a los asistentes lo crucial de mostrar pasión por la posición que se aspira cubrir. "Buscamos perfiles con conocimientos clave, habilidades y actitud positiva", aseguró.

Para finalizar la jornada Talent at Work en la Universidad Politécnica de Madrid, los asistentes participaron en talleres prácticos sobre cómo optimizar su curriculum en la era digital o cómo realizar un eficaz *elevator pitch*, es decir, cómo definir una propuesta de valor como profesional en un breve espacio de tiempo. Además recibieron asesoramiento personalizado para la construcción de su marca personal.

Sobre Human Age Institute
Human Age Institute, impulsada por ManpowerGroup, es la mayor iniciativa de Talento y empleabilidad de España. Reconocidos expertos apoyan como mentores esta iniciativa sin ánimo de lucro que cuenta con la adhesión de más de 450 empresas de diversos sectores comprometidas con las personas y su desarrollo y de instituciones de carácter público y privado. ManpowerGroup pretende retornar así a la sociedad el conocimiento de quienes creen en las personas como motor de transformación de las organizaciones; de ahí programas de impulso de la empleabilidad como "Talent at Work" y "Talent at Home", que pretenden mejorar las competencias de más de 500.000 jóvenes. Más información: www.humanageinstitute.org

Sobre Universia
Universia agrupa 1.407 universidades socias, que representan a 19,9 millones de profesores y estudiantes universitarios, en España el 100% de las universidades son socias de Universia. La red de universidades y sus socios para empleo y servicios digitales cerraron el año 2016 con una media mensual de 14,1 millones de usuarios únicos en sus sites y 1,7 millones de seguidores en redes sociales. Es referencia internacional de relación universitaria y cuenta desde su creación con el mecenazgo de Banco Santander. Más información: www.universia.net; www.universia.es; Universia España, y @Universia.

Sobre Trabajando
Trabajando.com es más que un portal de empleo, es una comunidad laboral formada por una amplia red de más de 2.600 sitios asociados entre los que se encuentran importantes universidades, institutos, cámaras de comercio, medios de comunicación, asociaciones empresariales y profesionales, y municipios, entre otros. La Comunidad Laboral Universia – Trabajando.com ha publicado en 2016 más de 2,6 millones de vacantes, y cuenta con más de 18.380.000 currículum vitae en base de datos.
Más información: http://www.universia.net/trabajando/

Comunicación Human Age Institute
Gala Díaz Curiel
Tel: +34 911 213 550 / +34 678 643 113
gala.diaz@manpowergroup.es

Comunicación Universidad Politécnica de Madrid
Alberto Hernández
Tel. +34 638 94 13 44
dircom@upm.es - www.upm.es

Comunicación Trabajando.com
Oliver González / Iría Lago
Tel. +34 615 843 267 / +34 91 758 36 60
oliver.gonzalez@trabajando.com
iria.lago@trabajando.com

Comunicación Corporativa
Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, pl. 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel.: +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com
www.santander.com - Twitter: @bancosantander