Talent at Work reúne a más de 100 alumnos en la Universidad de Cádiz

- **El objetivo de estas jornadas es dar a conocer las habilidades y competencias más demandadas hoy por las empresas y facilitar el diálogo entre profesionales y estudiantes**

- **Los representantes de Recursos Humanos de Cepsa, Grupo Empresarial Solera, Leroy Merlin y Navantia han sido los encargados de acercar los retos de las organizaciones a los asistentes**

Cádiz, 1 de junio de 2017 – Más de 100 universitarios han participado en la jornada Talent at Work celebrada en la Universidad de Cádiz, cuya finalidad es mejorar la empleabilidad, potenciar el talento y favorecer el desarrollo de capacidades y competencias profesionales de los jóvenes en un entorno laboral cada vez más competitivo y cambiante.

Human Age Institute, iniciativa sin ánimo de lucro promovida por ManpowerGroup, y la **Comunidad Laboral Universia-Trabajando.com**, iniciativa líder en Iberoamérica en gestión de empleo para jóvenes respaldada por Banco Santander, son las entidades promotoras de estas jornadas que llegarán a medio millón de universitarios en todo el país, y que tendrán lugar en más de 20 universidades españolas hasta 2018.

El vicerrector de Transferencia e Innovación Tecnológica de la UCA, Javier Pérez, inauguró esta jornada agradeciendo a los organizadores la confianza depositada en la entidad para acoger esta actividad, un ejemplo de cooperación entre instituciones y agentes sociales implicados en reforzar el "puente entre el mundo educativo y el mundo laboral".

Talent at Work Universidad de Cádiz ha contado además con el patrocinio de Fundación Cruzcampo, que apoya esta iniciativa íntimamente ligada a su misión. "En nuestra apuesta y compromiso con el Talento del Sur y la empleabilidad de los jóvenes andaluces, la Fundación ha querido traer a la UCA estas jornadas que se unen a nuestro programa #talentage para fortalecer las capacidades de nuestros jóvenes y facilitar su incorporación al mercado laboral", explicó Claudia Guardiola, gerente de programas de la Fundación Cruzcampo.

Por su parte, Kelly Veiga, del área de Empleo y Formación de Universia, aconsejó a los participantes en nombre de la Comunidad Laboral Universia-Trabajando.com que tengan "iniciativa y actitud" y que pongan pasión en cada cosa que hagan, desde un CV hasta una entrevista de trabajo.

Talent at Work Universidad de Cádiz arrancaba con una charla inspiradora de Juan Carlos Cubeiro, mentor en el área de Coaching de Human Age Institute, quien aseguraba que vivimos inmersos en una nueva era, la era del talento. "El Talento es ahora más escaso que el capital así que las compañías, las organizaciones, deben invertir en talento si quieren sobrevivir. Recordad que el talento es inteligencia triunfante, es ponerte en valor."

Cubeiro dio paso a una mesa redonda con representantes de recursos humanos de grandes compañías que aportaron su visión sobre las necesidades de las organizaciones. Juan José Gómez Sánchez, del área de Conocimiento y Aprendizaje de Cepsa, aseguró que su organización busca personas con capacidad para cambiar el mundo. “No sólo es importante sacar buenas notas; nosotros valoramos la flexibilidad, la capacidad de mejora continua y la actitud”. Actitud que para Guillaume Thomas, director de tienda Jerez de Leroy Merlin, tiene mucho que ver con la satisfacción de trabajar en un lugar que nos guste. “Tenemos que buscar ser felices dónde estemos, da igual el puesto que ocupemos”, aseguraba.

Juan Carlos Bejarano, responsable de Recursos Humanos de Grupo Empresarial Solera, destacó la importancia de un proyecto de desarrollo de carrera dentro de la compañía: “Nosotros intentamos construir un proyecto de carrera continua con los estudiantes; no queremos solamente becarios, queremos personas que empiecen con nosotros y que sigan estando a gusto por mucho tiempo”. Punto en el que coincidió con Javier Montañés, portavoz de Organización y Gestión del Talento de Navantia, quien aseguró que el objetivo es la “motivación y la iniciativa” de los trabajadores para alcanzar el éxito.

Para finalizar la jornada **Talent at Work en la Universidad de Cádiz**, los asistentes participaron en talleres prácticos para optimizar su currículum en la era digital o realizar un *elevator pitch* eficaz, es decir, definir una propuesta de valor como profesional en un breve espacio de tiempo. Además recibieron asesoramiento personalizado para la construcción de su marca personal y entrenamiento para entrevistas.

Sobre Human Age Institute
Human Age Institute, impulsada por ManpowerGroup, es la mayor iniciativa de Talento y empleabilidad de España. Reconocidos expertos apoyan como mentores esta iniciativa sin ánimo de lucro que cuenta con la adhesión de más de 450 empresas de diversos sectores comprometidas con las personas y su desarrollo y de instituciones de carácter público y privado. ManpowerGroup pretende retornar así a la sociedad el conocimiento de quienes creen en las personas como motor de transformación de las organizaciones; de ahí programas de impulso de la empleabilidad como “Talent at Work” y “Talent at Home”, que pretenden mejorar las competencias de más de 500.000 jóvenes. Más información: www.humanageinstitute.org

Sobre Universia
Universia agrupa 1.407 universidades socias, que representan a 19,9 millones de profesores y estudiantes universitarios, en España el 100% de las universidades son socias de Universia. La red de universidades y sus socios para empleo y servicios digitales cerraron el año 2016 con una media mensual de 14,1 millones de usuarios únicos en sus sites y 1,7 millones de seguidores en redes sociales. Es referencia internacional de relación universitaria y cuenta desde su creación con el mecenazgo de Banco Santander. Más información: www.universia.net; www.universia.es;

Universia España, y @Universia.

Sobre Trabajando

Trabajando.com es más que un portal de empleo, es una comunidad laboral formada por una amplia red de más de 2.600 sitios asociados entre los que se encuentran importantes universidades, institutos, cámaras de comercio, medios de comunicación, asociaciones empresariales y profesionales, y municipios, entre otros. La Comunidad Laboral Universia – Trabajando.com ha publicado en 2016 más de 2,6 millones de vacantes, y cuenta con más de 18.380.000 currículum vitae en base de datos.

Más información: http://www.universia.net/trabajando/

Sobre la Fundación Cruzcampo

La Fundación Cruzcampo se constituye en 1995 con la firme intención de convertirse en la apuesta de HEINEKEN España para contribuir a la sociedad, mediante la organización de actividades propias o en colaboración con otras entidades públicas o privadas. La Fundación Cruzcampo colabora en la promoción y el reconocimiento de la cultura y el patrimonio andaluz y promueve la generación de riqueza compartida a través de programas orientados a potenciar el empleo y el emprendimiento innovador. La Fundación ha fijado su foco en tres áreas de actividad: promover, proteger y consolidar el rico patrimonio cultural y artístico de Andalucía; generar oportunidades e impulsar el desarrollo económico y social de la región; y, estrechamente ligado a esto, apoyar la profesionalización de la hostelería, uno de los motores de la vida social y económica de España.

Comunicación Human Age Institute
Gala Díaz Curiel
Tel: +34 911 213 550 / +34 678 643 113
gala.diaz@manpowergroup.es

Comunicación Universidad de Cádiz
Francisco Rosa
Tel. 956015047
oficina.prensa@uca.es
www.uca.es

Comunicación Fundación Cruzcampo
Beatriz Carrascoso
Tel. 620308910
Beatriz.carrascoso@ogilvy.com

Comunicación Trabajando.com
Oliver González / Iría Lago
Tel. +34 615 843 267 / +34 91 758 36 60
oliver.gonzalez@trabajando.com
iria.lago@trabajando.com

Comunicación Corporativa
Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, pl. 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel.: +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com
www.santander.com - Twitter: @bancosantander

Human Age Institute

universia

www.trabajando.com

UCA Universidad de Cádiz

fundación Cruzcampo