Alumnos de la Universidad de La Rioja descubren las claves del mercado laboral actual

- **El objetivo de las jornadas Talent at Work es dar a conocer las habilidades y competencias más demandadas hoy por las empresas, y facilitar el diálogo entre profesionales y estudiantes para reducir el desajuste de Talento**

- **Los representantes de recursos humanos de Amcor, Grupo Garnica, Grupo Masa y Grupo Palacios han sido los encargados de acercar los retos y las necesidades de las organizaciones a los asistentes**

Logroño, 20 de octubre de 2017. Universitarios y titulados han participado este jueves en la jornada Talent at Work celebrada en la Universidad de La Rioja. Estos encuentros tienen la finalidad de mejorar la empleabilidad, potenciar el talento y favorecer el desarrollo de capacidades y competencias profesionales de los jóvenes en un entorno laboral cada vez más competitivo y cambiante.

Human Age Institute, iniciativa sin ánimo de lucro promovida por ManpowerGroup, y la **Comunidad Laboral Universia-Trabajando.com**, iniciativa líder en Iberoamérica en gestión de empleo para jóvenes respaldada por Banco Santander, son las entidades promotoras de estas jornadas que tienen el propósito de impactar a medio millón de universitarios en todo el país.

Pablo González Ruiz de la Torre, impulsor de Human Age Institute, *influencer* y fundador y CEO de la plataforma de talento joven Pangea, ha sido el encargado de inaugurar esta jornada con una charla motivadora sobre las posibilidades laborales de los jóvenes en un mundo hiperconectado y digitalizado. “No podemos predecir lo que va a pasar en un futuro, pero lo que podemos garantizar es que **la tecnología está para hacer a las personas mejores**, más rápidas y más seguras”, ha asegurado González. “Si queremos destacar en esta evolución digital y tecnológica tendremos que esforzarnos y enfrentarnos a esos cambios constantes”.

Tras esta charla inicial, María García, responsable de Empleabilidad de Human Age Institute, fue la encargada de presentar y moderar la mesa redonda con los responsables de recursos humanos de las compañías participantes en la jornada. Un espacio en el que los portavoces empresariales **detallaron las competencias y habilidades que deben reunir los perfiles que ahora precisan.**

Así, Néstor Hernández Jurado, HR Manager de Amcor Flexibles Extrusión Logroño, aseguró que no buscan personas con perfiles concretos si no “gente que tenga determinadas competencias, idiomas e ideas creativas”. “Hay profesiones que no se estudian, se aprenden”, aseguró. “Se adquieren conocimientos fundamentales a lo largo de la vida laboral”.

Alejandro Carreres Montagud, director de RRHH de Grupo Garnica, insistió en la necesidad de captar perfiles que dominen varios idiomas y aseguró que lo importante para alcanzar el éxito profesional es siempre “tener algo más”. “Los valores son para nosotros lo más importante; lo que hace que destaquemos frente a los demás es nuestro comportamiento”.

Elena Navascués Catalán, directora de RRHH de Grupo Masa, explicó a los jóvenes asistentes que su compañía busca ingenieros mecánicos en las universidades pero que ante todo buscan "personas que destaquen por sus comportamientos y actitudes".

Por último, Carlos Barraqué García, Director de RRHH de Grupo Palacios, aseguró que están entusiasmado con las nuevas generaciones porque tienen "buenas ideas, curiosidad y están deseando aprender constantemente". "Valoramos aquellos perfiles con orientación a resultados, que sean emprendedores y que demuestren interés por el trabajo que deben realizar".

Para finalizar la jornada Talent at Work de la Universidad de La Rioja, los asistentes han participado en **talleres prácticos para optimizar su currículum** en la era digital o realizar un *elevator pitch* eficaz, es decir, definir una propuesta de valor como profesional en un breve espacio de tiempo. Además han recibido asesoramiento personalizado para la construcción de su marca personal y entrenamiento para entrevistas de trabajo.

Las **próximas citas** con Talent at Work tendrán lugar en la Universidad CEU San Pablo (24 de octubre) y la Universidad de Vigo (25 de octubre).

Sobre Human Age Institute
Human Age Institute, impulsada por ManpowerGroup, es la mayor iniciativa de Talento y empleabilidad de España. Reconocidos expertos apoyan como mentores esta iniciativa sin ánimo de lucro que cuenta con la adhesión de más de 450 empresas de diversos sectores comprometidas con las personas y su desarrollo y de instituciones de carácter público y privado. ManpowerGroup pretende retornar así a la sociedad el conocimiento de quienes creen en las personas como motor de transformación de las organizaciones; de ahí programas de impulso de la empleabilidad como "Talent at Work" y "Talent at Home", que pretenden mejorar las competencias de más de 500.000 jóvenes. Más información: www.humanageinstitute.org

Sobre Universia
Universia agrupa 1.407 universidades socias, que representan a 19,9 millones de profesores y estudiantes universitarios, en España el 100% de las universidades son socias de Universia. La red de universidades y sus socios para empleo y servicios digitales cerraron el año 2016 con una media mensual de 14,1 millones de usuarios únicos en sus sites y 1,7 millones de seguidores en redes sociales. Es referencia internacional de relación universitaria y cuenta desde su creación con el mecenazgo de Banco Santander. Más información: www.universia.net; www.universia.es;

Universia España, y @Universia.

Sobre Trabajando
Trabajando.com es más que un portal de empleo, es una comunidad laboral formada por una amplia red de más de 2.600 sitios asociados entre los que se encuentran importantes universidades, institutos, cámaras de comercio, medios de comunicación, asociaciones empresariales y profesionales, y municipios, entre otros. La Comunidad Laboral Universia – Trabajando.com ha publicado en 2016 más de 2,6 millones de vacantes, y cuenta con más de 18.380.000 currículum vitae en base de datos.
Más información: www.trabajando.es

Comunicación Human Age Institute
Gala Díaz Curiel
Tel: +34 911 213 550 / +34 678 643 113
gala.diaz@manpowergroup.es

Comunicación Trabajando.com
Oliver González / Iría Lago
Tel. +34 615 843 267 / +34 91 758 36 60
oliver.gonzalez@trabajando.com iria.lago@trabajando.com

Comunicación Corporativa
Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, pl. 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel.: +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com
www.santander.com - Twitter: @bancosantander