Talent at Work inaugura el curso 2017-2018 con nuevas jornadas para el impulso de la empleabilidad joven

- **Las jornadas organizadas por Human Age Institute con el respaldo de ManpowerGroup y la Comunidad Laboral Universia – Trabajando.com, con el respaldo de Banco Santander, asesoraron a más de 2.300 universitarios en su anterior edición**

- **Talent at Work impulsa la empleabilidad de los jóvenes estudiantes y titulados facilitando el diálogo con empresas líderes y ofreciendo asesoramiento personalizado y orientación sobre las competencias y habilidades del futuro**

Madrid, 26 de septiembre de 2017 – Este jueves, 28 de septiembre, se inaugura en la Universidad Internacional de la Rioja, UNIR, (C/ Almansa 101, Madrid) una nueva edición del programa Talent at Work. Estudiantes y titulados universitarios tendrán la oportunidad de participar en una jornada de desarrollo de talento y capacidades profesionales en la que los alumnos tendrán la oportunidad de conocer cuáles son los perfiles y las competencias más demandadas en el mercado laboral.

Estos encuentros pretenden mejorar la empleabilidad, potenciar el talento y favorecer el desarrollo de capacidades profesionales de los jóvenes en un entorno laboral cada vez más competitivo y cambiante y facilitar el diálogo entre directores de Recursos Humanos, organizaciones y estudiantes.

Silvia Leal, mentora del área de Transformación Digital de Human Age Institute, será la encargada de inaugurar esta jornada con una ponencia sobre cómo impulsar la empleabilidad en la era del talento. Tras su intervención, abrirá una mesa de debate en la que se hablará sobre aquello que buscan las empresas en lo relativo a talento y que contará con las aportaciones de Manuel Mangas, business partner de Recursos Humanos de HomeServe y Daniel Moreno, director de Talento de Llorente & Cuenca.

Human Age Institute, iniciativa sin ánimo de lucro promovida por ManpowerGroup, y **la Comunidad Laboral Universia-Trabajando.com**, iniciativa líder en Iberoamérica en gestión de empleo para jóvenes respaldada por Banco Santander, son las entidades promotoras de estas jornadas que durante el curso anterior asesoraron a más de 2.300 jóvenes en 19 universidades españolas.

Los asistentes a la jornada Talent at Work participarán en talleres prácticos sobre cómo construir su marca personal, y recibirán asesoramiento personalizado de la mano de expertos de recursos humanos.

Reducir el desajuste de Talento

Estas jornadas de desarrollo de Talento joven cuentan además con la colaboración de grandes compañías de todos los sectores económicos. Desde mayo de 2016, 71 organizaciones han participado en las mesas de debate de Talent at Work ofreciendo su visión sobre el actual mundo del empleo y sobre las necesidades de las compañías. "Vivimos en un mundo que avanza rápidamente. Por eso valoramos que nuestros candidatos sean capaces de adaptarse de forma ágil, que sean flexibles y que no tengan miedo a asumir nuevos retos", explica Leticia Linares, EMEA Talent Acquisition Consultant de Hewlett Packard Enterprise y colaboradora de estas jornadas.

En la actualidad, la tasa de paro juvenil supera el 40% y, sin embargo, la dificultad de las empresas para encontrar perfiles cualificados es cada vez mayor. Los expertos alertan de la llegada de profesiones que todavía no existen y de la necesidad de desarrollar ciertas competencias transversales y una capacidad de aprendizaje constante como garantía de desarrollo profesional. "Hoy en día, los procesos de selección de la mayor parte de las compañías están basados en la evaluación de las competencias de los candidatos y estas competencias requeridas están en constante cambio", explica Rocío Rodríguez, senior manager Talent Team de EY Spain. "Competencias como la flexibilidad, la orientación al cliente, los idiomas y la especialización son fundamentales en la era de la transformación digital", añade Emilio Cortés, director de RR.HH de BT España y colaborador de Talent at Work.

Los interesados en asistir a esta jornada de Talent at Work que tendrá lugar en la UNIR pueden conseguir su acreditación aquí. Más información sobre las jornadas en: http://www.talentatwork.es/

Las próximas citas con Talent at Work tendrán lugar en la Universidad de la Rioja (19 de octubre), la Universidad San Pablo CEU (24 de octubre) y la Universidad de Vigo (25 de octubre).

Sobre Human Age Institute

Human Age Institute, impulsada por ManpowerGroup, es la mayor plataforma de Talento y empleabilidad de España. Reconocidos expertos apoyan como mentores esta iniciativa sin ánimo de lucro que cuenta con la adhesión de más de 500 empresas de diversos sectores comprometidas con las personas y su desarrollo y de instituciones de carácter público y privado.

ManpowerGroup pretende retornar así a la sociedad el conocimiento de quienes creen en las personas como motor de transformación de las organizaciones; de ahí programas de impulso de la empleabilidad como Talent at Work, Power You Xperience y Power You Xperience Junior, que pretenden mejorar las competencias de más de 500.000 jóvenes.

Más información: www.humanageinstitute.org

Sobre Universia

Universia es una red internacional de referencia que agrupa a 1.407 instituciones académicas iberoamericanas que representan a 19,9 millones de universitarios y para cuyas actividades cuenta con el respaldo de Banco Santander, la empresa que más invierte en apoyo a la educación en el mundo, según el Informe Varkey/UNESCO-Fortune 500. La entidad mantiene además más de 1.100 acuerdos de colaboración con universidades e instituciones de 21 países a través de Santander Universidades.

Más información: www.universia.net; www.santander.com/universidades

Sobre Trabajando

Trabajando.com es más que un portal de empleo, es una comunidad laboral formada por una amplia red de más de 2.600 sitios asociados entre los que se encuentran importantes universidades, institutos, cámaras de comercio, medios de comunicación, asociaciones empresariales y profesionales, y municipios, entre otros. La Comunidad Laboral Universia – Trabajando.com ha publicado en 2016 más de 2,6 millones de vacantes, y cuenta con más de 18.380.000 currículum vitae en base de datos.

Más información: http://www.universia.net/trabajando/

Comunicación Trabajando.com
Oliver González / Iria Lago
Tel. +34 615 843 267 / +34 91 758 36 60
oliver.gonzalez@trabajando.com; iria.lago@trabajando.com

Comunicación Human Age Institute
Gala Díaz Curiel
Tel: +34 911 213 550 / +34 678 643 113
gala.diaz@manpowergroup.es

Comunicación Corporativa Banco Santander
Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, pl. 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel.: +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com
www.santander.com - Twitter: @bancosantander