ABANCA y Human Age Institute renuevan su acuerdo de colaboración para impulsar el Talento y la Empleabilidad

María Camino, directora de Capital Humano de ABANCA, y Loles Sala, directora de Human Age Institute y directora de Talento y Cultura de ManpowerGroup

ABANCA renueva su acuerdo con **Human Age Institute** para así contribuir al desarrollo de una iniciativa que tiene por objetivo **impulsar la empleabilidad joven y el Talento como motor de transformación de las organizaciones**.

- **Human Age Institute** es una iniciativa sin ánimo de lucro impulsada por ManpowerGroup que cuenta ya con el apoyo de más de 670 compañías, 20 instituciones y reconocidos expertos en el ámbito del Talento. La iniciativa ha **impulsado la empleabilidad de más de 14.000 jóvenes** con programas específicos y una plataforma gratuita para el desarrollo de competencias clave.

- **ABANCA**, **compañía impulsora de la iniciativa**, es la **entidad financiera líder en el noroeste de España** y cuenta con 640 oficinas en 10 países, 4.615 empleados y un volumen de negocio de 65.531 millones de euros. La gestión de Talento es la vía principal para impulsar la calidad del servicio a clientes de la entidad; el plan estratégico 2018-2020 de ABANCA pretende conseguir una organización más ágil, más sencilla y más colaborativa, un objetivo que depende en gran medida de que su Talento sea más autónomo, más polivalente y esté más orientado a la acción.

- La renovación del acuerdo entre ABANCA y Human Age Institute **permitirá el intercambio de experiencias, buenas prácticas y conocimientos de la entidad bancaria con otras organizaciones e instituciones** que apoyan esta iniciativa, que tiene el propósito de acompañar a los agentes implicados hacia el futuro del empleo.