PowerYou Xperience impulsa la empleabilidad de los jóvenes en Algeciras

- **PowerYou Xperience impulsa la empleabilidad de 147 estudiantes y titulados en la Escuela Politécnica Superior de Algeciras de la Universidad de Cádiz**

- **Los representantes de Recursos Humanos de Autoridad Portuaria Bahía de Algeciras, Acerinox, Servicio Andaluz de Salud y Refinería San Roque-Cepsa han analizado las competencias y habilidades más valoradas hoy en las organizaciones**

- **Los idiomas, las experiencias internacionales y la capacidad de adaptación y de aprendizaje constante o *learnability* son claves en los perfiles *junior***

Algeciras, 19 de octubre de 2018. Estudiantes y titulados universitarios de distintas especialidades han participado en la jornada PowerYou Xperience celebrada este jueves 18 de octubre en la Escuela Politécnica Superior de Algeciras de la Universidad de Cádiz. El objetivo de esta jornada es que los asistentes disfruten de una experiencia de empleabilidad única; que conozcan los retos que plantea el Futuro del Empleo y las competencias y habilidades más demandadas por las organizaciones en un contexto de transformación digital.

Human Age Institute, iniciativa impulsada por ManpowerGroup, y la Universidad de Cádiz han sido las entidades promotoras de esta jornada que ha contado con la colaboración de la Cátedra de la Fundación Cepsa/UCA. Desde ahora hasta final de año, Human Age Institute celebrará otras tres jornadas PowerYou Xperience en Madrid, Santander y Santiago de Compostela.

Concepción Valero Franco, vicerrectora de Alumnado de la Universidad de Cádiz; Estrella Blanco, representante de la Fundación Cepsa, y María García, directora de Empleabilidad de Human Age Institute, han inaugurado la jornada.

Ha dado después comienzo la charla *Desarrolla tu Talento. The sky is not the limit* impartida por Pablo González (Sevilla, 1994), fundador y CEO de Trivu (antes Pangea). González ha analizado el entorno cambiante al que deben enfrentarse los jóvenes que están ahora formándose y a punto de dar el salto al mercado laboral y ha asegurado que “si aprovechamos bien la conectividad del nuevo entorno digital, podemos conseguir resultados asombrosos siendo innovadores”. En este entorno, ha añadido, “lo importante es saber reinventarse siempre y para siempre”.

Tras la charla motivadora de González, ha dado comienzo la mesa redonda; los representantes de Autoridad Portuaria Bahía de Algeciras, Acerinox, Servicio Andaluz de Salud y Refinería San Roque Cepsa han expuesto sus inquietudes y necesidades ante una realidad que cambia de forma ágil y constante y han destacado los idiomas,

las experiencias internacionales y la capacidad de adaptación y de aprendizaje constante o *learnability* como factores clave a la hora de seleccionar a su Talento *junior*.

Los estudiantes han participado después en talleres prácticos sobre cómo optimizar su *curriculum* en la era digital o cómo realizar un *elevator pitch* eficaz, es decir, cómo definir una propuesta de valor como profesional en un breve espacio de tiempo. Además, para finalizar la jornada, los alumnos han recibido asesoramiento personalizado para la construcción de su marca personal y han trabajado sus perfiles con expertos en selección a los que han podido plantear todas sus dudas a cerca de su futuro profesional.

Sobre Human Age Institute

Human Age Institute, impulsada por ManpowerGroup, es la mayor iniciativa de Talento y Empleabilidad de España. Reconocidos expertos apoyan esta iniciativa sin ánimo de lucro que cuenta con la adhesión de más de 700 empresas de diversos sectores comprometidas con las personas y su desarrollo y de instituciones de carácter público y privado. ManpowerGroup pretende retornar así a la sociedad el conocimiento de quienes creen en las personas como motor de transformación de las organizaciones; de ahí su plataforma de desarrollo de competencias clave PowerYou Digital y programas de impulso de la empleabilidad como PowerYou Xperience o PowerYou Xperience Junior, que pretenden impulsar el Talento de más de 500.000 jóvenes. Más información: www.humanageinstitute.org.

Comunicación Human Age Institute
Gala Díaz Curiel
gala.diaz@manpowergroup.es
Tel: +34 911 213 550 / +34 678 643 113