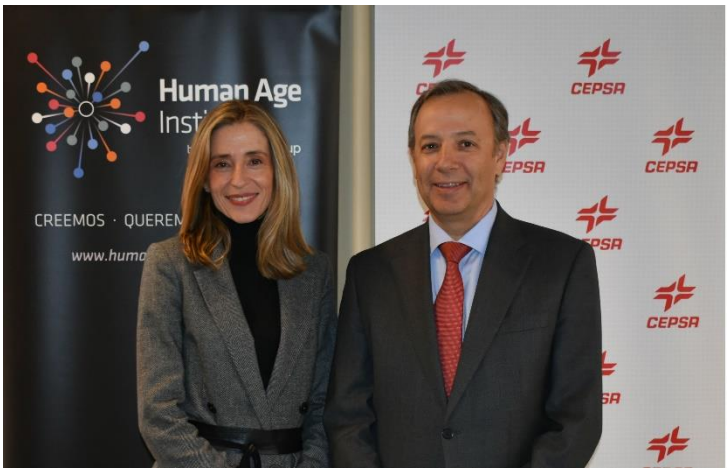
Cepsa y Human Age Institute renuevan su acuerdo de colaboración para impulsar el Talento y la Empleabilidad



Loles Sala, directora de Human Age Institute y directora de Talento y Cultura región mediterránea de ManpowerGroup y Carlos Morán, director de Recursos Humanos y Organización de Cepsa

Cepsa ha renovado su acuerdo de colaboración con **Human Age Institute** para contribuir al desarrollo de una iniciativa que tiene el propósito de **impulsar la empleabilidad joven y el Talento como motor de transformación de las organizaciones**.

- **Human Age Institute** es una iniciativa sin ánimo de lucro impulsada por ManpowerGroup que cuenta ya con el apoyo de más de 740 compañías, 20 instituciones y reconocidos expertos en el ámbito del Talento. Desde su nacimiento en 2014, la iniciativa ha **impulsado la empleabilidad de más de 14.000 jóvenes y ha acompañado a más de 5.000 directivos hacia el futuro del empleo.**

- Por su parte **Cepsa** es una de las empresas líderes del sector energético en España y un **referente** en la Gestión de Talento. La compañía cuenta con un sistema integrado de gestión de talento orientado a conseguir un equipo comprometido y cohesionado con las habilidades y competencias necesarias para llevar a cabo la misión y objetivos estratégicos de la organización. Dispone además de una proceso de atracción y selección sólido con programas específicos para Talento joven y digital y de una amplia oferta formativa para acompañar el desarrollo de sus equipos.

- La firma del acuerdo entre Cepsa y Human Age Institute **permitirá el intercambio de experiencias, buenas prácticas y conocimientos de la compañía energética con otras organizaciones e instituciones** que apoyan esta iniciativa, que tiene el propósito de acompañar a los agentes implicados hacia el futuro del empleo.

Comunicación Human Age Institute
Gala Díaz Curiel
Tel: +34 911 213 550 / +34 678 643 113
gala.diaz@manpowergroup.es