Human Age Institute impulsa la empleabilidad de más de 2.400 alumnos en el curso 2018-2019

- **Según un reciente informe de ManpowerGroup, en 2028 podrían quedar vacantes la mitad de empleos de alta cualificación para jóvenes**

- **Para reducir el evidente desajuste de talento, Human Age Institute ofrece jornadas, talleres y sesiones de asesoramiento para impulsar las carreras profesionales de los jóvenes en un entorno altamente competitivo y cambiante que demanda competencias técnicas y transversales**

- **Entre las iniciativas desarrolladas por la Fundación, destacan los programas PowerYou Xperience, PowerYou University y PowerYou Up**

Madrid, 12 julio.- Según el último informe "Los jóvenes y el empleo, ¿qué futuro les espera?" publicado recientemente por ManpowerGroup, **en la próxima década podrían llegar a crearse entre 200.000 y 250.000 empleos de alta cualificación**. Sin embargo, casi la mitad de estos puestos podrían quedar vacantes (de 85.000 a 105.000), debido al desajuste demográfico y a la falta de formación adecuada de los jóvenes para satisfacer la nueva oferta de empleo. Para tratar de dar solución a este desajuste de talento, **Human Age Institute** ha puesto en marcha diversas acciones para para impulsar la empleabilidad de los jóvenes; iniciativas de las que **este curso 2018-2019 han podido beneficiarse un total de 2.448 estudiantes** y más de 15.000 jóvenes en los 5 años de actividad.

En palabras de **Loles Sala**, Directora de Human Age Institute, "Desde el área de Empleabilidad de Human Age Institute queremos acompañar y orientar a los jóvenes hacia el Futuro del Empleo, por eso diseñamos jornadas y talleres específicos con los que desarrollar competencias y habilidades ahora claves y creamos espacios de colaboración entre los jóvenes y las organizaciones que contribuyen a reducir el desajuste de Talento".

Iniciativas para impulsar el Talento de los más jóvenes

Con el fin de fomentar el acceso al mundo del empleo de los jóvenes, impulsando su autoconocimiento y el conocimiento del entorno profesional y facilitando su desarrollo y activación, Human Age Institute ha puesto en marcha diversas iniciativas.

Por un lado, este curso las jornadas **PowerYou Xperience** han ofrecido la oportunidad a más de **1.400 alumnos** en ocho centros universitarios de toda España de **conocer los retos que plantea el futuro del empleo y las competencias y habilidades más demandadas** por las organizaciones en un contexto de transformación digital. Representantes de las áreas de talento de 39 grandes compañías como Abanca, Acciona, Airbus, BBVA, Caixabank, Cepsa, Cisco, Google o Iberdrola, entre otras, han participado en estas jornadas y han analizado las competencias y habilidades más demandadas en sus compañías en los perfiles *junior*.

Por su parte, el programa **PowerYou University** concluye el curso 2018-2019 con la incorporación de la Universidad San Jorge de Zaragoza. De este modo ya son cuatro los centros asociados a Human Age Institute a través de esta iniciativa que facilita estudios e informes sobre el mercado laboral y las tendencias del futuro del empleo desarrolladas por ManpowerGroup y **ofrece programas de orientación profesional diseñados para estudiantes y titulados**. Este curso escolar han sido **más de 1.000 alumnos** los que han podido beneficiarse de estas ventajas.

Además, a través de la iniciativa **PowerYou Up** este curso 2018-2019, Human Age Institute ha desarrollado también acciones específicas para el **impulso de la Empleabilidad de las personas con discapacidad**. Así, 10 alumnos han participado en el itinerario para mejorar la Empleabilidad INTEGRA, una acción formativa orientada a impulsar la Empleabilidad de los jóvenes con discapacidad

Sobre Human Age Institute

Human Age Institute, impulsada por ManpowerGroup, es la mayor iniciativa de Talento y Empleabilidad de España. Reconocidos expertos apoyan esta iniciativa sin ánimo de lucro que cuenta con la adhesión de más de 900 empresas de diversos sectores comprometidas con las personas y su desarrollo y de instituciones de carácter público y privado. ManpowerGroup pretende retornar así a la sociedad el conocimiento de quienes creen en las personas como motor de transformación de las organizaciones; de ahí su plataforma de desarrollo de competencias clave PowerYou Digital y programas de impulso de la Empleabilidad como PowerYou Xperience, PowerYou Xperience Junior, PowerYou Up y PowerYou University que pretenden impulsar el Talento de los jóvenes. Más información: www.humanageinstitute.org.

Comunicación Human Age Institute

Gala Díaz Curiel
Tel: +34 911 213 550 / +34 678 643 113
gala.diaz@manpowergroup.es
Twitter: @HumanAgeInsES