Human Age Institute y Fujitsu impulsan la empleabilidad de los más jóvenes

- **Estudiantes de ESO y Bachillerato han participado en la jornada PowerYou Xperience Junior celebrada en Talent Tower, la sede corporativa de ManpowerGroup en Madrid.**

- **Los alumnos han participado en talleres prácticos y han adquirido una serie de herramientas que facilitarán sus decisiones formativas y profesionales futuras.**

Madrid, 30 de septiembre de 2019. 30 estudiantes de ESO y Bachillerato han participado en la jornada PowerYou Xperience Junior celebrada este sábado 28 de septiembre en Talent Tower, la sede corporativa de ManpowerGroup en Madrid. Esta jornada persigue potenciar el Talento joven y favorecer el desarrollo de las competencias profesionales más valoradas en el actual entorno profesional.

Human Age Institute, impulsada por ManpowerGroup, y Fujitsu han organizado esta jornada que refuerza el compromiso de la compañía líder en Tecnologías de la Información y la Comunicación con el Talento. “Estamos comprometidos con las iniciativas de desarrollo y, este año, hemos organizado esta jornada específica dirigida a los hijos de los empleados como una muestra más de nuestro interés y apoyo a las nuevas generaciones”, explica **Scherezade Miletich**, directora del Área de Selección, Formación y Desarrollo de Recursos Humanos de Fujitsu. “Queremos ayudarles a desarrollar habilidades que, sin duda, serán de gran valor en su futuro profesional”.

El acto inaugural de estas sesiones ha contado con la participación de representantes de las distintas entidades colaboradoras. **María García**, Directora de Empleabilidad de Human Age Institute, ha asegurado que “vivimos en un entorno cambiante en el que las empresas solicitan Talento comprometido, con capacidad para el aprendizaje constante, dominio de idiomas y capacidad de trabajo en equipo”. “Estas sesiones”, ha añadido, “suponen una magnífica oportunidad para los jóvenes, pues podemos acercarles las tendencias del futuro del empleo”.

Pablo González, CEO y fundador de Trivu, ha ofrecido después una charla inspiradora a los jóvenes asistentes sobre las oportunidades laborales que ofrece hoy la tecnología y sobre los sueños profesionales. González ha asegurado que “la clave del éxito está en la capacidad de reinventarse y seguir aprendiendo”. “Ya no es importante -ha asegurado- saber mucho, si no levantarse cada día, saber lo que ha cambiado y tener la actitud de seguir aprendiendo. Tenéis un futuro por delante tan increíble como vosotros queráis”.

Los alumnos, divididos en equipos de trabajo, han participado después en tres talleres impartidos por profesionales de recursos humanos. Con el primero, *Un mundo hiperconectado*, los asistentes han podido identificar, a través de la gamificación, las

habilidades TIC que poseen; habilidades que resultarán de enorme utilidad en el entorno complejo y cambiante en que deberán desarrollar su carrera profesional. Con *Encuentra tu pasión*, los participantes han diseñado su perfil profesional futuro utilizando un test interactivo. Por último, con *Despertar las competencias STEM*, los asistentes han identificado las competencias STEM y han detectado aquellas áreas fundamentales para el desarrollo de su carrera mediante el uso de construcciones LEGO.

Sobre Human Age Institute

Human Age Institute, impulsada por ManpowerGroup, es la mayor iniciativa de Talento y Empleabilidad de España. Reconocidos expertos apoyan esta iniciativa sin ánimo de lucro que cuenta con la adhesión de más de 900 empresas de diversos sectores comprometidas con las personas y su desarrollo y de instituciones de carácter público y privado. ManpowerGroup pretende retornar así a la sociedad el conocimiento de quienes creen en las personas como motor de transformación de las organizaciones; de ahí su plataforma de desarrollo de competencias clave PowerYou Digital y programas de impulso de la Empleabilidad como PowerYou Xperience, PowerYou Xperience Junior, PowerYou Up y PowerYou University que pretenden impulsar el Talento de los jóvenes. Más información: www.humanageinstitute.org.

Sobre Fujitsu

Fujitsu es la compañía japonesa líder en Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), que ofrece una gama completa de productos, soluciones y servicios tecnológicos. Sus 132.000 empleados dan soporte a clientes en más de 100 países. Utilizamos nuestra experiencia y el poder de las TIC para modelar el futuro de la sociedad con nuestros clientes. Fujitsu Limited (TSE: 6702) registró ingresos consolidados de 4,0 billones de yenes (36.000 millones de US$) para el año fiscal finalizado el 31 de marzo de 2019. Para obtener más información, consulte www.fujitsu.com.

Comunicación Human Age Institute

Gala Díaz Curiel
gala.diaz@manpowergroup.es
Tel: +34 911 213 550 / +34 678 643 113

Comunicación Fujitsu

Iria Gala Barxa
Iria.barxa@ts.fujitsu.com
Tel: 690 22 84 20